

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor determinan keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *transfer pricing*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pajak, mekanisme bonus, struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, didapat jumlah sampel sebanyak 265 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Sedangkan variabel pajak, mekanisme bonus dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : pajak, mekanisme bonus, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, *transfer pricing*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know determinant factors company decision doing of transfer pricing, dependen variable in this research was transfer pricing. Independent variables in this research were tax, bonus plan, ownership structure and company size.

This research use secondary data obtained from financial statements of manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchanged in 2014-2016. The method of determining sample using purposive sampling, so obtained sample 265 companies. The method analysis in this research using logistic regression.

The results of research showed that variable of company size influenced toward company decision did transfer pricing. While variables of tax, bonus plan and ownership structure did not influenced on transfer pricing.

Keywords: tax, bonus plan,ownership strucutre, company size and transfer pricing.