

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 Profitabilitas	15
2.1.5 Leverage	19
2.1.6 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	22

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	34
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Variabel Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Uji asumsi klasik.....	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Autokorelasi	50
4. Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.3 Pengujian hipotesis Linier Berganda	51
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	52
1. Uji Statistik F	53
2. Koefisien Determinasi (adjusted R ²).....	54
3.6.5 Uji Statistik t	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Diskripsi Objek Penelitian	56
4.1.2 Statistik Deskriptif	57
4.1.3 Analisis Data.....	59

4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Hasil Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	62
4.1.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.1.3.3 Hasil Uji Kelayakan Model	64
1. Hasil Uji F	64
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
4.1.3.4 Hasil Uji t.....	66
1. Pengujian Hipotesis 1	67
2. Pengujian Hipotesis 2.....	67
3. Pengujian Hipotesis 3.....	68
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.3 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
Tabel 1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	50
Tabel 4.1	Metode Penentuan Sampel.....	56
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data	59
Tabel 4.4	Hasil Uji multikolinearitas	60
Tabel 4.5	Hasil Uji autokorelasi	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.9	Hasil Uji t.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas.....	61