

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, leverage dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Dimana hal tersebut dapat dilihat dalam laporan keuangan tahunan pada perusahaan dan *sustanbility* report untuk pengungkapan corporate sosial responsibility, laporan keuangan dalam perusahaan sangat penting karena laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil bisnis perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. rasio keuangan profitabilitas dan leverage dapat digunakan sebagai basis investor dalam menentukan keputusan investasi. serta faktor non-keuangan juga dapat digunakan oleh investor untuk mengetahui seberapa jauh kepedulian perusahaan terhadap lingkungan.

Teknik penelitian menggunakan analisis deskriptif. Sedangkan sampelnya menggunakan teknik purposive sampling. Dimana data yang digunakan adalah time series dari 9 sampel perusahaan yang digunakan *dipolling* menjadi 36 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ROE dan DER memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. dan CSR menunjukkan hasil tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about the effect of profitability, leverage and disclosure of CSR to corporate value. Where it can be seen in the company's annual financial statements and sustainability report for corporate social responsibility disclosure, financial statements in the company is very important because the financial statements describe the financial condition and business results of the company that can affect the value of the company. profitability and leverage financial ratios can be used as an investor base in determining investment decisions. as well as non-financial factors can also be used by investors to find out how far the company's concern for the environment.

The research technique used descriptive analysis. While the sample using purposive sampling technique. Where the data used is the time series of 9 samples of companies used dipolling to 36 samples.

The results of this study indicate that ROE and DER variables have a positive and significant influence on firm value. and CSR shows the results do not affect the value of the company.

Keywords: *Profitability, Leverage , Corporate Social Responsibility, corporate value*