

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finiesta*, Vol.2, No. 1,2014, hal 42-47.
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Arya, Made, dan Edy. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal Akuntansi*, Vol.7, No.1, Universitas Pendidikan Ganesa.
- Ayu, Made dan Bambang. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta :Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmanto, Ahmad. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Deviden, Cash Holding, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Febrina dan Lintang. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.2, No. 3. Universitas Negeri Surabaya.

- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Hariyadi, Entis. 2016. Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol.3, No. 2.
- Khumairoh, Nawang dan Henny. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Garment dan Textile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Seminar Nasional dsn The 3rd Call for Syariah Paper*. Surakarta : FEB UMS.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Kusumayanti, N. Ketut dan I. Bagus. 2016. Corporate Social Responsibility sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan ,Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* Vol.15 No. 1. Universitas Brawijaya Malang
- Mapalulo, Ifka. 2017. Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanudin.
- Mareta, Siti dan Sri. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8 No. 1. Universitas Brawijaya.
- Nadya dan Sri. 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia yang Memiliki Skor CGPI Selama Periode 2010-2013). *e-Proceeding of Management* , Vol.2, No.3.

- Norma dan Dini. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 9. STIESA.
- Pramana, I Gusti dan I Ketut Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 1. Universitas Udayana.
- Purnama, Hari. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di BEI Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi* Vol.4 No.1.
- Saedah, Zuhro. 2015. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2013). *Naskah Publikasi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Samosir, Hendrik. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2013-2015. *Journal of Business Studies* Vol.6, No.1 Juli 2017.
- Setianingrum, Wahyuning. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 47 tahun 2012 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta
- Utami, Fitri. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Udinus.