

ABSTRACT

Investing activities are activities that are faced on a variety of risks and uncertainties that are often difficult to predict by the investors. To reduce the likelihood of risks and uncertainties that would happen, investors need different kinds of information. Disclosure of financial and non-financial information above is certainly not independent of the role of good corporate governance, serves as a control for the management of the company, which in turn can also affect the value of the company. The purpose of this research is to provide empirical evidence of the influence of corporate social responsibility to corporate value, to provide empirical evidence of the influence of corporate governance (the number of commissioners, independent board, audit committee, institutional ownership) on firm value.

The study population was a manufacturing company in the Stock Exchange in 2010-2012, total sample of companies amounted to 34 companies which are taken by using purposive sampling method. Type of data used are secondary data, by using the method of collecting data through documentation. The method of analysis in this study is the multiple linear regression analysis using the t test, F test and the coefficient of determination.

The results of this study indicate that the CSR, the proportion of the board of commissioners and the number of audit committee members have a significant effect on firm value, board size and managerial ownership is not a significant effect on firm value. Control variables in this study are firm age, firm size, and sales growth. Among the three control variables in this study have significant effect on firm value is the size of the company and the type of industry

Keywords: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Corporate Values

ABSTRAK

Aktivitas investasi merupakan aktivitas yang dihadapkan pada berbagai macam risiko dan ketidakpastian yang seringkali sulit diprediksikan oleh para investor. Untuk mengurangi kemungkinan risiko dan ketidakpastian yang akan terjadi, investor memerlukan berbagai macam informasi. Pengungkapan informasi keuangan dan non keuangan diatas tentunya tidak terlepas dari peranan good corporate governance, sebab berfungsi sebagai kontrol dalam pengelolaan perusahaan, yang pada akhirnya juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan, untuk memberikan bukti empiris pengaruh corporate governance (jumlah dewan komisaris, dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan institusional) terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di BEI tahun 2010-2012, Total sampel perusahaan berjumlah 34 perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Jenis data yang dipergunakan adalah data sekunder, dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui dokumentasi. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR, proporsi dewan komisaris dan jumlah anggota komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan manajerial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan sales growth. Diantara tiga variabel kontrol dalam penelitian ini yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan dan jenis industri

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan