

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sanksi perpajakan, akuntabilitas pelayanan publik, dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Teori Of Planned Of Behavior* (TPB) menjelaskan bahwa perilaku yang ditimbulkan oleh individu muncul karena adanya niat untuk berperilaku.

Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang membayar pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Kota Semarang. Jenis penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang bersumber dari responden secara langsung dengan menggunakan metode *Convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Dengan data diperoleh menggunakan metode kuantitatif. Jumlah kuesioner yang disebarakan sebanyak 40 kuesioner, tetapi kuesioner yang dianalisis sebanyak 30 kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman dan pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak serta sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci : Pemahaman dan pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, dan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of awareness of taxpayers, tax knowledge, tax sanctions, accountability of public services, and moral obligation to the compliance of motor vehicle taxpayers. The Theory Of Planned Of Behavior (TPB) explains that the behavior caused by individuals arises because of the intention to behave.

Respondents in this study are taxpayers paying motor vehicle taxes in SAMSAT Semarang. This type of research uses primary data in the form of questionnaires sourced from respondents directly with Convenience sampling method. Analytical techniques used using multiple linear regression analysis techniques. With the data obtained using quantitative methods. The number of questionnaires distributed was 40 questionnaires, but the questionnaires analyzed were 30 questionnaires

The results of this study indicate that understanding and knowledge of taxes, awareness of taxpayers and taxation sanctions have a positive and significant impact on motor vehicle taxpayer compliance, while the service of quality does not significantly influence motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords : *Understanding and knowledge of taxes, awareness of taxpayers, service of quality, taxation sanctions, and motor vehicle taxpayer compliance*