

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.2 Pengertian Pengadaan Barang dan Jasa.....	6
2.1.3 Pengertian Pengadaan Barang dan Jasa di Pemerintahan	7
2.1.4 Pihak-pihak yang Terkait dalam Pengadaan Barang dan Jasa	7

2.1.5 Pengertian <i>Fraud</i>	8
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Fraud dalam Pengadaan Barang/jasa Pemerintah	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	22
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	28
3.5.2. Uji Validitas	29
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	29
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	29
3.5.4.1. Uji Normalitas	30
3.5.4.2. Uji Multikolonieritas	30
3.5.4.3. Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.5. Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.5.6. Uji Signifikansi (Uji-F)	32
3.5.7. Uji Pengaruh Langsung (Uji t)	33
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Objek Penelitian	35
4.2 Analisis Hasil Penelitian	37
4.3 Uji Statistik.....	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	41
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	42
4.3.3.1. Uji Normalitas	42
4.3.3.2. Uji Heteroskedastitas	44
4.3.3.3. Uji Multikolinearitas	45
4.3.4. Analisis Regresi Berganda	46
4.3.5. Uji t.....	46
4.3.6. Uji Kelayakan Model	49
4.3.7. Uji Koefisien Determinasi.....	50
4.4. Pembahasan.....	51
4.4.1. Pengaruh Sikap Terhadap <i>Fraud</i>	51
4.4.2. Pengaruh Tekanan Terhadap <i>Fraud</i>	52
4.4.3. Pengaruh Kualitas Panitia Terhadap <i>Fraud</i>	53
4.4.4. Pengaruh Sistem dan Prosedur Terhadap <i>Fraud</i>	54
4.4.5. Pengaruh Norma Subyektif Terhadap <i>Fraud</i>	54
4.4.6. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap <i>Fraud</i>	55
4.4.7. Pengaruh Ukuran Niat Terhadap <i>Fraud</i>	56

BAB V.PENUTUP

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan <i>Gender</i>	34
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data.....	41
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas dan VIF dan Tolerance	44
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.10. Uji Simultan (F)	49
Tabel 4.11. Uji Determinasi R^2	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pihak Pihak Yang terkait dalam pengadaan barang dan jasa	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
Gambar 4.1 Grafik Probability Plot	42
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Daftar Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Olah data