

DAFTAR PUSTAKA

Habibullah, M., & Sisca, E.F. (2017). Pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan (Studi Pada Bisnis Clothing P-Clothes). *Journal of e-Proceeding of Management*, Vol.4(3), 2521.

Simanjutak, E.S.M., & I Gusti, K.S.A. (2018). Peran brand image memediasi pengaruh promosi dan harga terhadap loyalitas konsumen uber taksi di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7(2),897.

Prabela, C.V.E., Srikandi, K., & Muhammad, K.M. (2016). Pengaruh integrated marketing communication (*IMC*) dan public relations terhadap citra merek dan keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 35(2), 162.

Simangunsong, R.A. (2017). Pengaruh komunikasi pemasaran terintegrasi dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan pada hotel grand zuri pekanbaru. *Journal Of Management FISIP*, Vol. 4(2), 10.

Amanah, D. (2011). Pengaruh promosi dan brand image (citra produk) terhadap loyalitas pembelian produk pepsodent di Ramayana Plaza, jalan aksara, Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, Vol. 3(3), 232.

Huznuzzan. (2013). Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu (integrated marketing communication) terhadap citra merek (brand image) produk kartuas pada PT. Telkomsel Makasar. Skripsi. Universitas Hasanuddin.

Yuniaris, W. (2011). Pengaruh integrated marketing communication terhadap loyalitas pengguna kartu pasca bayar halo di malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1(1), 31.

Aulia Danibrata.(2011).pengaruh integrated marketing communication terhadap Brand equity pada sebuah bank pemerintah di Jakarta.*Jurnal bisnis dan akutansi* vol.13, no 1.Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Terjemah oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.

Yayuk.2013.*Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity perbankan syariah di kota malang*.Jurnal El-Dinar.UIN Maulana Malik Ibrahim.Malang.

Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

A. Shimp, Terence. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication 8th Edition*. Canada: Nelson Education,Ltd.

Rizan,saidani,sari.2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand loyalty teh botol sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1*.