

## DAFTAR ISI

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                 | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....           | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....      | iii     |
| PERNYATAAN .....                    | iv      |
| ABSTRAK .....                       | v       |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                | vii     |
| DAFTAR ISI.....                     | ix      |
| DAFTAR TABEL .....                  | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....               | xii     |
| BAB I PENDAHULUAN                   |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....    | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....         | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....         | 7       |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....       | 7       |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.1     | Landasan Teori.....  | 8  |
| 2.1.1   | ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....  | 8  |
| 2.1.2   | <i>Resources Based Theory</i> (RBT).....   | 9  |
| 2.1.3   | Pengertian <i>Intellectual Capital</i> .....   | 10 |
| 2.1.3.1 | <i>Human Capital</i> (HC) .....  | 11 |
| 2.1.3.2 | <i>Structural Capital</i> (SC).....  | 11 |
| 2.1.3.3 | <i>Customer Capital</i> .....  | 12 |
| 2.1.4   | Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> .....   | 12 |
| 2.1.5   | Kinerja Keuangan Perusahaan .....  | 14 |
| 2.1.5.1 | <i>Return on Assets</i> (ROA) .....  | 14 |
| 2.1.5.2 | <i>Growth</i> (GR).....  | 15 |
| 2.1.5.3 | <i>Annual Stock Return</i> (ASR) .....   | 15 |
| 2.1.6   | Kinerja Pasar .....  | 16 |
| 2.1.6.1 | <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....   | 16 |
| 2.2     | Penelitian Terdahulu .....   | 17 |
| 2.3     | Pengembangan Hipotesis.....  | 21 |
| 2.3.1   | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC <sup>TM</sup> ) terhadap kinerja Keuangan yang diukur dengan ROA, GR, ASR ..... | 21 |
| 2.3.2   | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC <sup>TM</sup> ) terhadap kinerja Pasar yang diukur dengan PBV.....              | 24 |
| 2.4     | Kerangka Penelitian .....  | 26 |

## BAB III METODE PENELITIAN

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.1   | Jenis Penelitian .....                            | 28 |
| 3.2   | Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel .....      | 28 |
| 3.3   | Jenis dan Sumber Data .....                       | 29 |
| 3.4   | Metode Pengumpulan Data.....                      | 29 |
| 3.5   | Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel..... | 29 |
| 3.6   | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 30 |
| 3.6.1 | Variabel Independen .....                         | 30 |
| 3.6.2 | Variabel Dependen .....                           | 32 |
| 3.7   | Metode Analisis Data.....                         | 34 |
| 3.7.1 | Uji Asumsi Klasik .....                           | 34 |
| 3.7.2 | Analisis Statistik Deskriptif .....               | 34 |
| 3.7.3 | Analisis Regresi .....                            | 36 |

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| 4.1   | Statistik Deskriptif .....   | 39 |
| 4.2   | Uji Asumsi Klasik .....      | 42 |
| 4.2.1 | Uji Normalitas Data .....    | 42 |
| 4.2.2 | Uji Heteroskedastisitas..... | 44 |
| 4.2.3 | Uji Autokorelasi.....        | 49 |
| 4.3   | Pengujian Hipotesis.....     | 51 |
| 4.3.1 | Pengujian Hipotesis 1 .....  | 51 |

|  |    |
|--|----|
| 4.3.2 Pengujian Hipotesis 2 .....                                | 52 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis 3 .....                                | 53 |
| 4.3.4 Pengujian Hipotesis 4 .....                                | 54 |
| 4.4 Pembahasan .....   | 54 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap ROA .....    | 54 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Growth ..... | 56 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap ASR.....     | 57 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap PBV.....     | 58 |

## BAB V PENUTUP

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 60 |
| 5.2 Saran .....      | 60 |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                             | 20      |
| Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....  | 39      |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....                                      | 40      |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas untuk Model Regresi 1 (IC terhadap ROA) .....    | 42      |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas untuk Model Regresi 1 (IC terhadap ROA).....     | 43      |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas untuk Model Regresi 2 (IC terhadap Growth) ..... | 44      |
| Tabel 4.6 Uji Normalitas untuk Model Regresi 3 (IC terhadap ASR).....     | 44      |
| Tabel 4.7 Uji Normalitas untuk Model Regresi 3 (IC terhadap ASR).....     | 45      |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas untuk Model Regresi 4 (IC terhadap PBV).....     | 45      |
| Tabel 4.9 Uji Normalitas untuk Model Regresi 4 (IC terhadap PBV).....     | 46      |
| Tabel 4.10 Nilai Signifikan Uji Gletjer.....                              | 49      |
| Tabel 4.11 Autokorelasi.....  | 50      |
| Tabel 4.12 Hasil Regresi.....   | 51      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....                                | 27      |
| Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas pengaruh IC terhadap ROA .....    | 47      |
| Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas pengaruh IC terhadap Growth ..... | 47      |
| Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas pengaruh IC terhadap ASR.....     | 48      |
| Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas pengaruh IC terhadap PBV .....    | 48      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Olah data