

**PERBEDAAN KONTROL DIRI DALAM MEMBELANJAKAN UANG
BERDASARKAN ORIENTASI NILAI BUDAYA PADA NELAYAN DESA
TASIKAGUNG KECAMATAN REMBANG KABUPATEN REMBANG**

Oleh :
Dwi Setyo Ningsih
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email : dwisetyon87@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kontrol diri dalam membelanjakan uang berdasarkan orientasi nilai budaya pada nelayan di desa Tasikagung kecamatan Rembang kabupaten Rembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan pada 83 warga desa Tasikagung dengan *cluster random sampling*. Penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala orientasi nilai budaya dan skala kontrol diri. Skala kontrol diri berjumlah 21 aitem dengan rentang daya beda 0,292-0,680 dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,815. Skala orientasi nilai budaya berjumlah 13 aitem dengan rentang daya beda 0,256-0,588 dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,680. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *one way anova* dibantu program spss versi 16. Hasil analisis hipotesis yang dilakukan diperoleh $F = 69,027$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan kontrol diri dalam membelanjakan uang berdasarkan orientasi nilai budaya pada nelayan desa Tasikagung kabupaten Rembang kecamatan Rembang.

Kata kunci : orientasi nilai budaya, kontrol diri

***DIFFERENCES SELF CONTROL IN SPENDING MONEYBASED
CULTURE VALUE ORIENTATION ON FISHERMAN OF
TASIKAGUNG VILLAGE REMBANG SUB-DISTRICT REMBANG
DISTRICT***

By :

Dwi Setyo Ningsih

Faculty of psychology, islamic university of sultan agung semarang

Email : dwisetyon87@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to differences self control in spending money based culture value orientation on fisherman of Tasikagung village. This research uses quantitative method conducted on 83 residents Tasikagung village with cluster random sampling. This study uses two scales, namely the scale of cultural value orientation and self control scale. The self control scale is 21 items with different power ranges 0,292-0,680 with reliability coefficient 0.815. Cultural value orientation scale is 13 aitem with different power range 0,256-0,588 with reliability coefficient equal to 0,680. Data analysis technique used is one way anova assisted by spss program version 16. Result of hypothesis analysis got $F = 69,027$ with significance level $p = 0,000$ ($p < 0,01$). These results show a difference self control depend spending money based orientation of cultural values on coastal communities of Tasikagung village.

Keywords: culture value orientation, self control