

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DENGAN KINERJA
MAHASISWA PADA ORGANISASI MAHASISWA
DAERAH FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA
BATANG INDONESIA**

Oleh :

Arthur Erwin Prikurnia

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

Email : erwinarthur6@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi dengan kinerja mahasiswa pada organisasi Forum komunikasi mahasiswa Batang Indonesia . Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian adalah pengurus organisasi mahasiswa daerah Batang dalam naungan Forkombi. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling*. Metode pengambilan data menggunakan dua skala yaitu skala motivasi berjumlah 15 aitem dengan rentang daya beda aitem bergerak antara 0,342 – 0,878 dan koefisiensi reliabilitas sebesar 0,878. Skala kinerja berjumlah 20 aitem dengan rentang daya beda aitem bergerak antara 0,250 – 0,736 dan koefisiensi reliabilitas sebesar 0,736.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data *Product Moment*, diperoleh nilai sebesar r_{xy} sebesar 0,631 dengan signifikansi = 0,000 ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan positif antara motivasi dengan kinerja yang berarti hipotesis dalam penelitian ini diterima. Motivasi memberi sumbangan efektif sebesar 39,8% terhadap kinerja sedangkan 60,2%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terlibat dalam penelitian ini, faktor kualitas, kuantitas, efektifitas, ketetapan, dan komitmen

Kata Kunci : Motivasi, Kinerja

*THE RELATION BETWEEN MOTIVATION AND STUDENTS PERFORMANCE
ON REGIONAL STUDENTS ORGANIZATION OF BATANG INDONESIA'S
STUDENTS
COMMUNICATION FORUM*

By :

Arthur Erwin Prikurnia

Faculty of Psychology Universitas Islam Sultan Agung

Email : erwinarthur6@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find out the relationship between motivation and students performance on Batang Indonesia students communication forum organization. This research uses quantitative methods. The research subjects were administrators of the students organization in the Batang area in the shade of Forkombi. The sampling technique in this study used cluster random sampling technique. The data collection method uses two scales, namely the motivation scale amount to 15 items with different ranging between 0.342 - 0.878 and reliability coefficient of 0.878. The performance scale amounts to 20 items with different item ranges moving between 0.250 - 0.736 and reliability coefficient of 0.736.

Data analysis in this research used Product Moment data analysis, obtained a value of r_{xy} of 0.631 with significance = 0,000 ($p < 0.05$) which means there is a positive relation between motivation and performance which means that the hypothesis in this research is accepted. Motivation gives an effective contribution of 39.8% to the performance while 60.2%, is influenced by other factors that do not involved in this study, those are factors of quality, quantity, effectiveness, determination, and commitment

Key words : motivation, performance