

**HUBUNGAN ANTARA RASA MEMILIKI DENGAN KOMITMEN
ORGANISASI PADA PENGURUS ORGANISASI KEMAHASISWAAN DI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Oleh:

Amalia Fadila Fatmah

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara rasa memiliki dengan komitmen organisasi pada pengurus organisasi kemahasiswaan tingkat universitas di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilakukan pada 190 orang pengurus organisasi kemahasiswaan tingkat universitas di Universitas Islam Sultan Agung. Penelitian ini menggunakan 2 skala pengukuran, yaitu Skala Komitmen Organisasi dan Skala Rasa Memiliki. Skala Komitmen Organisasi berjumlah 47 aitem dengan rentang daya beda 0,254-0,641 dan koefisien reliabilitas alpha sebesar 0,914. Skala Rasa Memiliki berjumlah 45 aitem dengan rentang daya beda 0,260-0,691 dan koefisien reliabilitas alpha sebesar 0,938. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis *Product Moment* dari Pearson. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara rasa memiliki dengan komitmen organisasi, hasil korelasi menunjukkan $r_{xy} = 0,580$ dengan $p=0,000$ ($p<0,01$) dan F_{linier} sebesar 95,119 dengan taraf signifikansi $p=0,000$ ($p<0,01$). Berdasarkan hasil perhitungan, juga diperoleh R Square sebesar 0,332. Hal tersebut menunjukkan bahwa sumbangan efektif variabel rasa memiliki memberikan kontribusi sebesar 33,2% terhadap komitmen organisasi pada populasi penelitian, sehingga komitmen organisasi dapat dijelaskan pula melalui rasa memiliki.

Kata kunci : Rasa Memiliki, Komitmen Organisasi.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SENSE OF BELONGING AND
COMMITMENT ORGANIZATIONAL ON ORGANIZATION COMMITTEE AT
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

By:

Amalia Fadila Fatmah

Faculty of Psychology, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

ABSTRACT

This research aims to determine the correlation between sense of belonging and organizational commitment on organization committee of university level student organizations at Sultan Agung Islamic University, Semarang. This research used quantitative research methods conducted on 190 organization committee of university level student organizations at Sultan Agung Islamic University. This study uses 2 measurement scales, Organizational Commitment Scale and Sense of Belonging Scale. Organizational Commitment Scale consisted of 47 items with the coefficient correlation score starts from 0.254 to 0.641 and the alpha reliability coefficient is 0.914. Sense Of Belonging Scale consisted of 45 items with the coefficient correlation score starts from 0.260 to 0.691 and the alpha reliability coefficient is 0.938. The data analysis technique used by Product Moment analysis from Pearson. The results of hypothesis shows that there is significant relationship between sense of belonging and organizational commitment, the results of the correlation shows $r_{xy} = 0.580$ with $p = 0,000$ ($p < 0.01$), $F_{linear} = 95.119$ with a significance level of $p = 0.000$ ($p < 0.01$). Based on the results of the calculation, also obtained R Square = 0.332. This shows that the effective contribution of sense of belonging is 33.2% to organizational commitment in this research population, so organizational commitment can also explained with sense of belonging.

Keywords : Organizational Commitment, Sense of Belonging.