

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Chandra. 2005. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Minat beli Bandeng Presto*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chrisanti, Agnes Yuanita. 2008. *Pengaruh Persepsi Konsumen pada Iklan TV terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Iklan Produk Sabun Mandi Lifebuoy dan Iklan Produk Handphone Nokia)*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma.
- Crow, U, 2003, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. Fourth Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, Sutrisna. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurlock (1993). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jalaludin, Rakhmat. 1998. *Psikologi Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kanuk, Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Keller, Kein Lane, 1998, *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall Inc
- Koentjaraningrat. 2002. *Budaya Jawa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Lau, Geok Theng dan Lee, Sook Han, 1999, *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*, Journal of Market Focused Management, Vol 4.
- Liriswati, Anita dan Albari, 2004, *Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*, JBS No. 9 Vol. 2.
- Maran. 2000. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

- Nih Lah Julianti, 2014) *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat beli Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Oliver, Richard L, 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, McGraw-Hill: New York.
- Prasetijo & Ihzlwu. 2000. *Psikologi Persepsi*, Penerbit ITB, Bandung.
- Purwodarminto. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Robbins. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks
- Sarlito, Wirawan. 2000, *Psikologi Sosial*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schiffman,I.G., dan Leslie L.K. 2004. *Consumer Behaviour*, Edisi kedelapan.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sheila & Rahma (2007). *Pengaruh Produk, Kualitas Layanan terhadap Minat beli di Btektilvia Signature SUTOS* . Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra. Vol.2, No.1
- Slameto. 2010. *Minat dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharman. 2005. *Perilaku Organisasi*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat Belas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Suryabrata. 2003. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Eny. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang*”. kripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro)

Wahyuni, Rini, 2008, "*Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*", Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.

Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi