

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2012). *Perilaku Konsumtif Picu Kriminalitas*. Dipetik Februari 5, 2013, dari Haluan: www.haluanmedia.com/padang
- Anonim. (2013). *Tecnology*. Dipetik April 10, 2015, dari jeruk nipis: <http://www.jeruknipis.com/read/2013/12/03/survei-indonesia-negara-paling-konsumtif-untuk-pembelian-perangkat-mobile>.
- Aryani, G. (2006). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. Skripsi, Semarang: Fakultas Psikologi UNNES.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, r. A., & Byrne, d. (2012). *Social Psychology. Thirteenth Edition*. (Ratna Djuwita).
- Baron, r. A., & Byrne, d. (2003). *Psikologi Sosial* (Kesepuluh ed.). Jakarta: Erlangga. (Mursalin dan Dinastuti).
- C, T. (2007). Konformitas Kelompok dan Perilaku Seks Bebas pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. <https://books.google.co.id>.
- Chuzaimah, M. F. (2010). Smartphone : antara kebutuhan e-lifestyle. Seminar nasional informatika 2010 (hal. E312-e321). Yogyakarta: upn "veteran" yogyakarta.
- Cipto, & Kuncoro, j. (2010). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan minum minuman beralkohol. Proyeksi. *Jurnal.unissula.ac.id*, vol. 5 (1) , 75-85.
- Fitriani. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap konsep diri. *Jurnal Psikologi Undip*, Vol.12 No.1.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data. <https://www.co.goodreads.com>.
- Hanafie. (2014). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif remaja terhadap produk distro. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprints/14709>.
- Hartini, S. (2012). Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol 3, No 1, Hal: 75 – 86.

- Jalaludin, R. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.
- Kuncoro, C. &. (2010). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan perilaku minum - minuman beralkohol. *Proyeksi, Vol. 5 (1)*, 75-85.
- Myers, d. G. (1990). *Social Psychology*. Tokyo: MC. Graw Hill Inc.
- Mayers, d. G. (2005). *Sosial psychology*. New york: grown hill book company.
- Myers, d. G. (2010). *Social Psychology. McGraw-Hill Publication, Tenth Edition*.
- Nurdjayadi, Z. A. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri . *Phronesis*, 72-82.
- Prasetyani, I. R. (2012). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Pride, & Ferrel. (1995). Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-Hari. (D. Wirajaya, Penyunt.) *Edisi VII, Jilid 1*. (Drs. Daniel Wirajaya).
- Rochadi, K. (2004). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Sekolah SMU Negeri di 5 Wilayah DKI Jakarta. *Universitas Indonesia*.
- S.E., W. E. (1993). *The Word Of Psychology*. Bostom: Allyn and Bacon.
- Sanaria, A. (2006). Conformity and Norms. [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm/2014/10/18](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1018). *The Individual Perspective*.
- Sears, D. O. (1991). *Psikologi Sosial*. (M. Adyanto, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Sears, D.O. (2004). *Psikologi Sosial (Vol. 2)*. (Michael Adiyanto). Jakarta: Erlangga.
- Sharma, & Shukla. (2009). Conspicuous Consumption in Cross-national Context. *Psychological and Brand Antecedents*. (Rajiv Vaidyanathan dan Dipankar Chakra Varti).
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan : menerobos imbas pesan iklan televisi . Bandung: penerbit alfabeta.
- Sumarlin, R. (2009). *Perilaku Konformitas Pada Remaja Yang Berada di Lingkungan Peminum Alkohol*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

Wood, W. a. (1993). *The Word Of Psychology*. Boston: Allyn and Bacon.