

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL

- Adi Priyanto, Mamdukh. 2016. [http://jateng.tribunnews.com/Pemkab Pati Janji Benahi Jalan Gua Pancur](http://jateng.tribunnews.com/Pemkab%20Pati%20Janji%20Benahi%20Jalan%20Gua%20Pancur).
- Anonim. Tanpa Angka Tahun. <http://pustaka.pandani.web.id/Pengertian-Karakteristik.html>. Diunduh pada tanggal 15 Maret 2018.
- Anonim.2017.[https://www.patinews.com/obyek-wisata-kabupaten-pati/Obyek Wisata Kabupati Pati](https://www.patinews.com/obyek-wisata-kabupaten-pati/Obyek%20Wisata%20Kabupati%20Pati). Diunduh pada tanggal 8 Maret 2018.
- Anonim. 2017. [https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-pati-terbaru/30 Tempat Wisata Di Pati Terbaru Yang Paling Direkomendasikan](https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-pati-terbaru/30%20Tempat%20Wisata%20Di%20Pati%20Terbaru%20Yang%20Paling%20Direkomendasikan). Diunduh pada tanggal 8 Maret 2018.
- Hana.2014.<https://www.wordpress.com/Pengaruh-Sikap-dan-Perilaku.html>. Diunduh pada tanggal 1 September 2018.
- Hendrik. 2013. Pati dan Kudus Siapkan Wisata Goa Karst. Kompas.com
- Lismanto.2016.<https://www.murianews.com/2016/07/13/88129/gua-pancur-tawarkan-aneka-wahana-menarik-untuk-pengunjung.html>.Diunduh pada tanggal 15 Januari 2018.
- Sahuri.2014.<http://www.direktoripati.com/2014/12/panduan-pengelolaan-wisata-gua-pancur-di-kayen-pati.html>. Diunduh pada tanggal 28 Januari 2018.
- Teguh. 2016. "Pariwisata Berbasis Masyarakat". Post by Telematika, 779 kali dibaca.

BUKU

- Ambo Tuwo, 2011. *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut*. Surabaya: Brillian Internasional.
- Cooper. 1993. *Prinsip dan Praktik Pariwisata*. England: Longman Group Limited.
- Cooper. 2005. *Geografi Perjalanan dan Pariwisata (edisi keempat)*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Crompton. 1979. *Motivasi Perjalanan Wisata*. Research. Vol. 6, No.4, Hal. 408-424.

- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty.
- Oka A. Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi dan Implementasi*. Penerbit: Kompas Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyana. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Murphy. 1985. *Tourism A Community Approach*. New York: Methuen Inc.
- Salah Wahab. 1989 dan 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Seaton dan Bennet. 1996. *Pemasaran Produk Wisata*. Oxford: Alden Press.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Singarimbun. 1986. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES Jakarta.
- Soewarno. 2001 dan 2002. *Ekologi Pariwisata: Tata Laksana Pengelolaan Obyek dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Suwantoro. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Walgito. Bimo. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset penerbit Andi)
- Wardoyo. 1980. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

PENELITIAN/JURNAL

- Anonim. Tanpa angka tahun. <http://a-research.upi.edu/upload/Pengertian-Pariwisata.pdf.html>. Diunduh pada tanggal 13 Maret 2018.

- Ayu Sriyani. 2013. *Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Tata Fasilitas Wisata di Taman Hutan Raya Ngurah Rai, Bali*. Jurnal Ilmiah Univeristas Udayana Bali. Vol.2 No.2 April 2013.
- Devola Martania. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh China Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Riau*. Jurnal Ilmiah, Univeristas Riau Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol.4 No.2, Oktober 2017.
- Fitria Sari. 2014. *Tinjauan terhadap Motivasi Wisatawab Berkunjung ke Obyek Wisata Air Terjun Aek Martua Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau*. Riau: Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Vol.1 No.2 Oktober 2014.
- Heri, Larasati. Dkk. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pati*. Jurnal Ilmiah Universitas Diponegoro.
- Hilda Sari Wardhani. 2017. *Persepsi Pengunjung Terhadap Produk di Pasar Wisata Pasar Bawah Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Vol.4 No.2 Oktober 2017.
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Sithy, Silfeni. 2014. *Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Wisata di Obyek Wisata Lemah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota, Padang*. Jurnal Ilmiah, Univeristas Negeri Padang, Fakultas Teknik.
- Stevianus. 2014. *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Univeristas Gunadarma. Vol.19 No.3 Desember 2014.
- Sumanto, Helln Angga Devy. 2017. *Pengembangan Obyek Dan Daya tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Jurnal Univeristas Sebelas Maret, Progam Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Vol.32 No.1 Tahun 2017.

LAMPIRAN