

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Alasan Pemilihan Wilayah Studi.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran.....	5
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Sasaran.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup.....	6
1.6.1 Ruang Lingkup Substansial.....	6
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	8
1.7 Keaslian Penelitian.....	12
1.8 Kerangka Pikir.....	14
1.9 Metodologi.....	15
1.9.1 Metode Penelitian.....	15
1.9.2 Tahap Persiapan.....	17
1.9.3 Tahap Pengumpulan Data.....	18
1.9.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
1.9.5 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data.....	21
1.9.6 Teknik Analisis Data.....	22
1.9.7 Kerangka Analisis.....	24
1.10 Sistematika Penulisan.....	25

BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP	
KARAKTERISTIK DAYA TARIK WISATA	26
2.1 Karakteristik Wisatawan.....	26
2.1.1 Pengertian Karakteristik.....	26
2.1.2 Karakteristik Dari Wisatawan	27
2.2 Kajian Persepsi Pada Konteks Pariwisata.....	32
2.2.1 Pengertian Persepsi Wisatawan	32
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	34
2.2.3 Proses Terjadinya Persepsi	37
2.3 Kajian Pariwisata.....	39
2.3.1 Pengertian Pariwisata	39
2.3.2 Pariwisata Alam.....	41
2.3.3 Bentuk dan Jenis Pariwisata	42
2.3.4 Motivasi Pada Perjalanan Wisata	50
2.4 Kajian Karakteristik Daya Tarik Wisata.....	52
2.4.1 Kriteria Berkembangnya Daya Tarik Wisata	52
2.4.2 Fasilitas Pendukung Daya Tarik Wisata	55
2.4.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Pengunjung Wisata ...	59
2.5 Matriks Teori.....	61
BAB III GAMBARAN UMUM KARAKTERISTIK KAWASAN OBYEK WISATA GUA	
PANCUR DESA JIMBARAN	62
3.1 Kondisi Eksisting Desa Jimbaran.....	62
3.1.1 Batas Geografis Wilayah	62
3.1.2 Kependudukan	63
3.1.3 Pemanfaatan Lahan	64
3.1.4 Kondisi Sarana dan Prasarana Desa Jimbaran	67
3.1.5 Kondisi Sosial Budaya	72
3.2 Kondisi Eksisting Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	72
3.2.1 Kondisi Lokasi Obyek Wisata Gua Pancur	73
3.2.2 Sejarah Gua Pancur	76
3.2.3 Jumlah Pengunjung Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur	79
3.2.4 Struktur Organisasi Pengelola Kawasan Obyek Wisata	
Gua Pancur	81
3.3 Karakteristik Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	83
3.3.1 Atraksi Wisata	83

3.3.2	Amenitas atau Fasilitas Pendukung Wisata	87
3.3.3	Aksesibilitas Wisata	95
3.3.4	<i>Ancilliary</i> atau Layanan Tambahan Wisata	96
BAB IV	ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP KARAKTERISTIK	
	KAWASAN OBYEK WISATA GUA PANCUR DESA JIMBARAN	101
4.1	Analisis Karakteristik Pengunjung Kawasan Obyek Wisata	
	Gua Pancur	101
4.1.1	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan	
	Jenis Kelamin	101
4.1.2	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	103
4.1.3	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .	106
4.1.4	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	107
4.1.5	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	109
4.1.6	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Motif	
	Perjalanan	111
4.1.7	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas	
	Waktu Kunjungan	112
4.1.8	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan	
	Asal Wisatawan	114
4.2	Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Karakteristik Kawasan	
	Obyek Wisata Gua Pancur	117
4.2.1	Analisis Persepsi Pengunjung Kawasan Obyek Wisata	
	Terhadap Atraksi Wisata	117
4.2.2	Analisis Persepsi Pengunjung Kawasan Obyek Wisata	
	Terhadap Amenitas Wisata	130
4.2.3	Analisis Persepsi Pengunjung Kawasan Obyek Wisata	
	Terhadap Aksesibilitas Wisata	147
4.2.4	Analisis Persepsi Pengunjung Kawasan Obyek Wisata	
	Terhadap <i>Ancilliary</i> /Layanan Tambahan Wisata	151
4.3	Analisis Motivasi Kunjungan Wisatawan.....	159
4.4	Temuan Studi.....	162

BAB V PENUTUP	166
5.1 Kesimpulan.....	166
5.2 Rekomendasi.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	12
Tabel 1.2 Kebutuhan Data.....	20
Tabel 2.1 Karakteristik Sosio-Demografi Wisatawan.....	31
Tabel 2.2 Matriks Teori.....	61
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017.....	63
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2017....	63
Tabel 3.3 Pemanfaatan Lahan Desa Jimbaran.....	64
Tabel 3.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur Tahun 2015-2017	79
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	101
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	106
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	108
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	109
Tabel 4.6 Karateristik Responden Berdasarkan Motif Perjalanan Wisata	111
Tabel 4.7 Karateristik Responden Berdasarkan Intensitas Waktu Kunjungan	112
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan....	114
Tabel 4.9 Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata Gua.....	118
Tabel 4.10 Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata Danau....	123
Tabel 4.11 Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata <i>Outbond</i> ..	126
Tabel 4.12 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Parkir.....	130
Tabel 4.13 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Perdagangan...	133
Tabel 4.14 Persepsi Pengunjung Terhadap Faslitas Persampahan....	135
Tabel 4.15 Persepsi Pengunjung Terhadap Faslitas Toilet.....	137
Tabel 4.16 Persepsi Pengunjung Terhadap Faslitas Mushola.....	139
Tabel 4.17 Persepsi Pengunjung Terhadap Faslitas Keamanan.....	142
Tabel 4.18 Persepsi Pengunjung Terhadap Faslitas Rekreasi.....	144

Tabel 4.19 Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan Menuju Kawasan Obyek Wisata	147
Tabel 4.20 Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Penunjuk Arah Obyek Wisata	150
Tabel 4.21 Persepsi Pengunjung Terhadap Sikap Pemandu Wisata....	152
Tabel 4.22 Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Paket Wisata....	154
Tabel 4.23 Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Informasi.....	156
Tabel 4.24 Persepsi Pengunjung Terhadap Kepengelolaan Obyek Wisata	158
Tabel 4.25 Temuan Studi.....	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Citra Desa Jimbaran	9
Gambar 1.2	Peta Lokasi Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	10
Gambar 1.3	Konstelasi Wilayah Penelitian.....	11
Gambar 1.4	Kerangka Pikir.....	15
Gambar 1.5	Desain Metode Penelitian Kuantitatif.....	17
Gambar 1.6	Kerangka Analisis.....	25
Gambar 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	35
Gambar 2.2	Teori A.Maslow-Hirarki Kebutuhan.....	60
Gambar 3.1	Persentase Pemanfaatan Lahan Desa Jimbaran.....	65
Gambar 3.2	Peta Pemanfaatan Lahan Desa Jimbaran.....	66
Gambar 3.3	Sarana Peribadatan Desa Jimbaran.....	67
Gambar 3.4	Sarana Pendidikan Desa Jimbaran.....	68
Gambar 3.5	Sarana Olahraga Desa Jimbaran.....	68
Gambar 3.6	Sarana TPU (Tempat Pemakaman Umum) Desa Jimbaran.....	69
Gambar 3.7	Sarana Pemerintahan Kantor Kepala Desa Jimbaran.....	69
Gambar 3.8	Sarana Kesehatan Desa Jimbaran.....	70
Gambar 3.9	Prasarana Jalan Desa Jimbaran.....	71
Gambar 3.10	Prasarana Listrik Desa Jimbaran.....	71
Gambar 3.11	Prasarana Drainase Desa Jimbaran.....	72
Gambar 3.12	Peta Lokasi Eksisting Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	75
Gambar 3.13	Perubahan Kondisi Gua Pancur.....	77
Gambar 3.14	Suasana di Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	78
Gambar 3.15	Grafik Jumlah Kunjungan di Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	80
Gambar 3.16	Struktur Organisasi Kepengurusan Dalam Pengelolaan Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	82
Gambar 3.17	Area Wisata Gua Pancur.....	83
Gambar 3.18	Atraksi Wisata Susur Gua.....	84
Gambar 3.19	Atraksi Wisata <i>Hacking/Camping</i>	85

Gambar 3.20	Wisata Danau.....	86
Gambar 3.21	Kegiatan Kebudayaan (Khajatan Do'a Bersama).....	87
Gambar 3.22	Area Keamanan.....	88
Gambar 3.23	Area Peribadatan.....	89
Gambar 3.24	Fasilitas Sanitasi (Toilet Umum).....	90
Gambar 3.25	Fasilitas Persampahan.....	91
Gambar 3.26	Area Perdagangan.....	92
Gambar 3.27	Area Parkir.....	92
Gambar 3.28	Area Rekreasi.....	93
Gambar 3.29	Peta Titik Fasilitas Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur.....	94
Gambar 3.30	Aksesibilitas Wisata.....	95
Gambar 3.31	Papan Penunjuk Arah Lokasi Obyek Wisata.....	96
Gambar 3.32	Kegiatan Promosi Wisata.....	98
Gambar 3.33	Bentuk Promosi Wisata.....	98
Gambar 3.34	Souvenir Khas Obyek Wisata Gua Pancur.....	99
Gambar 3.35	Paket Wisata Gua Pancur.....	99
Gambar 4.1	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Gambar 4.2	Pengunjung Wisata.....	102
Gambar 4.3	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	104
Gambar 4.4	Wisatawan Kalangan Anak Muda dan Remaja.....	105
Gambar 4.5	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan....	106
Gambar 4.6	Wisatawan Pelajar.....	107
Gambar 4.7	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan...	108
Gambar 4.8	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan...	107
Gambar 4.9	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Motif Perjalanan Wisata.....	111
Gambar 4.10	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Intensitas Waktu Kunjungan.....	113
Gambar 4.11	Persentase Pada Karakteristik Responden Berdasarkan	
Gambar 4.12	Peta Jangkauan Asal Wisatawan di Kawasan Obyek Wisata Gua Pancur Desa Jimbaran.....	115
Gambar 4.13	Wisatawan Dari Luar Kabupaten Pati.....	116
Gambar 4.14	Wisatawan Dari Dalam Kabupaten Pati.....	116
Gambar 4.15	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata Gua.....	118
Gambar 4.16	Pengunjung Atraksi Wisata Susur Gua.....	119

Gambar 4.17	Kondisi di Dalam Gua Pancur.....	120
Gambar 4.18	<i>Tracking</i> Jalur Susur Gua.....	122
Gambar 4.19	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata Danau.....	123
Gambar 4.20	Kondisi di Kawasan Wisata Danau.....	125
Gambar 4.21	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata <i>Outbond</i>	127
Gambar 4.22	Kondisi di Area Wisata <i>Outbond</i>	129
Gambar 4.23	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Parkir.....	131
Gambar 4.24	Kondisi Area Parkir Pengunjung Wisata.....	131
Gambar 4.25	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Perdagangan.....	133
Gambar 4.26	Kondisi Perdagangan.....	134
Gambar 4.27	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Persampahan.....	135
Gambar 4.28	Kondisi Persampahan.....	136
Gambar 4.29	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Toilet.....	138
Gambar 4.30	Kondisi Toilet.....	138
Gambar 4.31	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Mushola.....	140
Gambar 4.32	Kondisi Mushola.....	140
Gambar 4.33	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Keamanan.....	142
Gambar 4.34	Kondisi Keamanan.....	143
Gambar 4.35	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap fasilitas Rekreasi.....	145
Gambar 4.36	Kondisi Fasilitas Rekreasi.....	146
Gambar 4.37	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan Menuju Kawasan Obyek Wisata.....	148
Gambar 4.38	Kondisi Jalan Menuju Obyek Wisata.....	148
Gambar 4.39	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Kondisi Penunjuk Arah Obyek Wisata.....	150
Gambar 4.40	Kondisi Papan Penunjuk Jalan.....	151
Gambar 4.41	Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Sikap Pemandu Wisata.....	152

Gambar 4.42 Pemandu Wisata Dalam Memandu Acara Kegiatan di Kawasan Obyek Wisata	153
Gambar 4.43 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Layanan Paket Wisata	154
Gambar 4.44 Layanan Paket Wisata	155
Gambar 4.45 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Informasi...	156
Gambar 4.46 Papan Informasi	157
Gambar 4.47 Kerajinan Tangan Oleh Warga Desa Jimbaran	158
Gambar 4.48 Persentase Persepsi Pengunjung Terhadap Kepengelolaan Obyek Wisata	158