

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan obyek penelitian seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2010-2012. Penentuan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*, sehingga di dapatkan 46 perusahaan dari data yang diperoleh dianalisis menggunakan program *SPSS 16*, dengan alat analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : leverage, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial.

ABSTRACT

This research tend to analyze the effect of leverage, profitability, the size of board of commissioners, firm size, managerial ownership and firm age toward the corporate social responsibility disclosure.

Kind of this research was a quantitative research with object of all companies listed on the indonesia stock exchange in the period of 2010-2012. Determination of the sample is done by using purposive sampling method with a total observatian is 46 firm multiple linear regression is used as the method of analysis.

The result of this study indicate that the profitability, the size of board of commissioners, managerial ownership, and firm age is not significant the social responsibility disclosure. Just leverage and firm size is significant the corporate social responsibility disclosure.

Keyword: leverage, profitability, the size of board of commissioners, ukuran, firm size, managerial ownership, firm age, corporate social responsibility disclosure.