

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Akbar. 2011. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Menmbeli Konsumen*. Fokus Manajerial
- Cahaya, Deden Septiansyah Dwi. 2016. *Penerapan Kombinasi Produk Dengan Menggunakan Linear Programming Untuk Memaksimalkan Keuntungan Pada Ciwawa Cake And Bakery*. Universitas Pasundan. Bandung
- Dumairy. 2012. *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. BPFE. Yogyakarta
- Firdaus, Ahmad. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Hansen dan Mowen. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta
- Kholmi dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. UMM Press. Malang
- Laila, Tarwiyatul. 2007. *Optimalisasi Kombinasi Produk Untuk Memperoleh Laba Maksimal Batik Aeng Mas Pamekasan Dengan Menggunakan Program Linier*. Universitas Jember. Jember
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. STIE YKPN. Yogyakarta
- Siringoringo, Hotniar. 2005. *Riset Operasional Seri Pemrograman Linear*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wu, Nesa dan Richard Coppins. 1981. *Linear Programming and Extension*. McGrawHill.Inc. New York