

Lembar Kuesioner SWOT

**Strategi Rencana Produksi Dengan Metode Analisis *Strength*,
Weakness, Opportunity, Threats (SWOT)
Di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus**

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Teknik Industri, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, diperlukan dukungan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat untuk mendukung proses akhir pengolahan data dalam rangka pemecahan masalah.

Pengisian kuesioner ini memiliki tujuan :

- ✓ Penentuan bobot dan rating pada matriks IFE dan EFE, dimana kuesioner digunakan untuk mendapatkan penilaian dari para responden mengenai faktor-faktor strategis internal maupun eksternal perusahaan dengan cara pemberian bobot dan rating (peringkat) terhadap pengaruh faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi dalam penentuan strategi dan pemecahan masalah.

Pemilihan alternatif strategi dalam memecahkan masalah perusahaan mungkin akan menjadi pilihan yang patut dipertimbangkan dengan adanya sinergisitas antara aspek yang terkait. Oleh karena itu diharapkan pengisian kuesioner ini adalah berdasarkan pengalaman, penilaian yang dirasakan oleh responded (Bapak/Ibu) terhadap elemen-elemen yang mendasari penyusunan

strategi alternatif ini. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kesediaan waktu dan kejujuran responden untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan Bapak/ibu yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Kudus, 01 Mei 2018

Agus Santoso
(31601501204)

Data Responden (Identitas Diri)

Nama lengkap :
Jabatan :
Pangkat/golongan :
No. Telp/HP :
Alamat :
Jenis Kelamin : Pria/Wanita
Usia : Tahun
Pendidikan Tertinggi : SMU/akademisi/S1/S2/S3

Petunjuk Pengisian :

Tujuan kuisioner : menjaring persepsi penilaian responden (*expert*) berdasarkan Strategi Rencana Produksi Dengan Metode Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threats* (SWOT) Di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus

Berilah penilaian atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan member tanda silang (v) pada salah satu pilihan angka dalam skala 1 sampai 4 semakin ke kanan nilainya semakin baik, dan sebaliknya semakin ke kiri maka semakin buruk.

1. Berilah penilaian urgensi pengembangan industri atas faktor-faktor internal /eksternal tersebut, dengan member tanda silang (v) pada salah satu pilihan yang ada. Adapun pilihan-pilihan tersebut sebagai berikut:
 - a) Angka 1 = prioritas teramat penting dilakukan pengembangannya.
 - b) Angka 2 = prioritas penting dilakukan pengembangannya.
 - c) Angka 3 = prioritas kurang penting dilakukan pengembangannya.
 - d) Angka 4 = prioritas tidak penting dilakukan pengembangannya.

No.	URAIAN	JAWABAN			
		1	2	3	4
	OPPORTUNITIES / PELUANG				
1	Perusahaan pesaing tidak ada				
2	Dukungan peraturan				
3	Dukungan Pemprov, Pemkab, & Instansi Vertikal terkait				
4	Perkembangan pemukiman di perkotaan				
5	Adanya program penghapusan hutang non pokok atas hutang luar negeri oleh pemerintah melalui Departemen Keuangan				
6	Kenaikan pendapatan masyarakat				
7	Sumber bahan baku (air) mencukupi baik wilayah Kabupaten Kudus dan Kota Kudus				
8	Kualitas air di sumber air memiliki kualitas baik				
9	Adanya kampanye pemerintah untuk hidup sehat salah satunya mengkonsumsi air yang sehat				
10.	Pengaruh faktor musim pada penjualan				

	THREATS/ ANCAMAN	1	2	3	4
1	Adanya alternatif memperoleh air bersih dengan sumur bor				
2	Sering terjadinya pencurian / hilangnya watermeter di pelanggan				
3	Sengketa tanah pada instalasi pengolah air maupun pada jalur yang dilalui jaringan				
4	Tuntutan konsumen air atas kualitas air yang diperolehnya (UU no.9 thn 1999)				
5	Adanya perubahan tata kota yang terkait dengan jaringan yang dimiliki perusahaan				
6	Adanya kenaikan harga BBM				
7	Adanya kenaikan Tarif Dasar Listrik (TDL)				
8	Penurunan daya beli masyarakat, khususnya pelanggan				
9	Persepsi masyarakat sebagian di Kudus mengenai konsumsi air bersih				

No.	URAIAN	JAWABAN			
		1	2	3	4
	STRENGHT/ KEKUATAN				
1	Produk yang dijual termasuk kebutuhan utama manusia				
2	Perusahaan milik daerah				
3	Biaya promosi minim				
4	Rasio karyawan relatif baik				
5	Opini laporan keuangan selama 4 tahun				
6	Memiliki sumber air baku yang layak				
	WEAKNESS/ KELEMAHAN	1	2	3	4
1	Kehilangan air tinggi yaitu 36%				
2	Efektifitas penagihan rendah yaitu 40%				
3	Cakupan pelayanan relatif masih di bawah standar				
4	Updating data pelanggan belum rutin dilakukan				
5	Jaringan distribusi berumur tua (lebih dari 20 tahun)				
6	Pembayaran tarif air masih manual, belum secara online				

7	Tunggakan piutang cukup besar				
8	Direksi tidak bisa secara otomatis menetapkan tarif jual air				