

ABSTRAK

PDAM Kabupaten Kudus bergerak dalam bidang pengolahan air dan pendistribusiannya kepada konsumen juga menggunakan mesin-mesin pengolah di dalam mengelola bahan baku berupa air baku dari sumber air bawah tanah menjadi air yang dapat dikonsumsi oleh pelanggan. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu: Untuk mengetahui strategi produksi PDAM Kabupaten Kudus yang memiliki tingkat kehilangan air yang masih cukup tinggi yaitu sekitar 25% di jalur transmisi dan distribusi dalam pengolahan air baku dan pendistribusiannya kepada masyarakat atau pelanggan secara efektif dan efisien di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus dengan menggunakan metode analisis Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats (SWOT) di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus. Untuk mengetahui strategi produksi PDAM Kabupaten Kudus yang memiliki tingkat kehilangan air yang masih cukup tinggi yaitu sekitar 25% di jalur transmisi dan distribusi serta mengupayakan sumber- sumber air baku yang disesuaikan dengan jumlah pelanggan agar efektif dan efisien di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus dengan menggunakan metode Analythic Hierarchy Process (AHP) di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Kudus.

Desain penelitian merupakan rancangan penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam melakukan proses penelitian. Metode yang digunakan adalah metode Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) dan metode Analytical Hierarchy Process (AHP).

Hasil penelitian pada Faktor Internal Strength (kekuatan) pada faktor internal mayoritas yang memiliki bobot tertinggi adalah perusahaan milik daerah, rasio karyawan relatif baik dan memiliki sumber air baku yang layak. Faktor Eksternal Opportunities (peluang) Perkembangan pemukiman di perkotaan Kualitas air di sumber air memiliki kualitas baik. Pengaruh faktor musim pada penjualan Threats (Ancaman) Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP) tingkat kelemahan merupakan prioritas yang harus diselesaikan oleh PDAM Kudus,

Kata kunci: *Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats (SWOT) Analytical Hierarchy Process (AHP)*