

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (n.d.). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4, 75.
- Atia, N. (2018). *Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa dengan Metode Servqual, Analisis SWOT dan Matrik QSPM*. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Ayuningtyas, R. A., & Djoeffan, D. S. (2009). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Sepanjang Sungai Kapuas Kota Pontianak. *Perencanaan Wilayah dan Kota*, 10.
- Chandra, G., & Tjipyono, F. (2015). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Disbudparpora. (2018). Pati, Jawa Tengah, Indonesia.
- Edgett, S., & Parkinson. (1993, July). Marketing for Service Industries - A Review. *The Service Industries Journal*, 13, 19-39.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Edisi II*. Semarang: BP Undip.
- Hasan M. M, I. M. (2003). *Pokok-pokok Sttistika 2 (Statistika Inferensik)*. Jakarta: Sinar grafika Offset.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning pada Industri Garmen., (pp. A-155). Yogyakarta.
- Laroche, M., J., B., & C. Goutaland. (2001, August). A three Dimensional Scale of Intangibility. *Journal of Service Research*, 4, 28-38.
- Marlyana, N., & Khoriyah, N. (2014). *Model Peningkatan IndustriPariwisata Jawa Tengah Berbasis Kualitas Layanan dalam Rangka Pembangunan Perekonomian Daerah*. Semarang: Unissula.

- Maulana, A. (2016). *Penentuan Prioritas Strategi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Mill, R., & Morrison, A. (1985). *The Tourism System: An Introductory Text*. New Jersey: Prentice Hall International, inc.
- Nurhadi, F. D., & Rengu, S. P. (2014). Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2, 327.
- Passuraman, A., V.A, Z., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 12-40.
- Passuraman, A., V.A., Z., & L.L, B. (1988, April). Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality. *Journal of Marketing*, 52, 35-48.
- Pendit, S., N. (1980). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Purwati, A. (2012). *Alternatif Pemilihan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada CV.Bimo Krisno Tour and Travel Jember*. Universitas Jember, Jember.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis - Reorientasi Konsep perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjipyono, F., & Chandra, G. (2011). *Service Quality & Satisfaction* (3 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Utami, E., & Imron, A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 11.
- Wijaya, D. H. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Kabupaten Tojo Una - una Provinsi Sulawesi Tengah. *Kepariwisatn*

