

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 PerumusanMasalah	10
1.3 TujuanPenelitiandanKegunaanPenelitian.....	10
1.3.1 TujuanPenelitian	10
1.3.2 KegunaanPenelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 LandasanTeori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12

2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.4 KebijakanDividen	16
2.1.5 StrukturKepemilikan.....	18
2.1.6 Kebijakanhutang	24
2.1.7 Profitabilitas	26
2.1.8 Ukuran Perusahaan	28
2.2 PenelitianTerdahulu	31
2.3 PengembanganHipotesisPenelitian	35
2.3.1 PengaruhKebijakanDividenTerhadapNilai Perusahaan	35
2.3.2 PengaruhKepemilikanInstitusionalTerhadapNilai Perusahaan	36
2.3.3 PengaruhKepemilikanManajerialTerhadapNilai Perusahaan.....	37
2.3.4 PengaruhKebijakanHutangTerhadapNilai Perusahaan	38
2.3.5 PengaruhProfitabilitasTerhadapNilai Perusahaan	39
2.3.6 PengaruhUkuran Perusahaan TerhadapNilai Perusahaan	40
2.4 KerangkaPemikiranTeoritis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 VariabelPenelitiandanDefinisiOperasional	42
3.1.1 VariabelPenelitian.....	42
3.1.2 Definisi OperasionalVariabel	44
3.2 PopulasidanSampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel.....	46

3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi Variabel	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	53
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Glejser.....	61
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.7 Hasil Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Durbin Watson	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Keuangan Perusahaan
Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS