

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2011-2014**

**Ali Nu'manAvif**

FakultasEkonomiUniversitas Sultan Agung Semarang

[Ali.avif@yahoo.co.id](mailto:Ali.avif@yahoo.co.id)

**ABSTRACT**

*Real estate and property firms with a level of intense competition between both listed and non-listed companies make the company not necessarily able to produce good performance so that the value of the company is also not necessarily increasing. This makes the value of real estate and property companies interesting to study. The purpose of this study is to analyze the influence of dividend policy, institutional ownership, managerial ownership, debt policy, profitability and firm size to firm value.*

*The population of this study is all financial data of real estate and property companies listed on the BEI in the period 2011-2014. Sampling method used in this research is purposive sampling method. The sample used in this research are 22 companies of real estate and property listed on BEI in 2011-2014 period. The data used is secondary data from BEI. The analysis technique used is multiple regression.*

*Based on the results of dividend policy research, debt policy and profitability have a positive effect on firm value while firm size, institutional ownership and managerial ownership have no effect on firm value.*

*Keywords: Dividend policy, institutional ownership, managerial ownership, debt policy, profitability and firm size, firm value*

## ABSTRAKSI

Perusahaan real estate dan property dengan tingkat intensitas persaingan yang ketat antara perusahaan baik yang terdaftar di bursa maupun yang tidak terdaftar di bursa membuat perusahaan belum tentu mampu menghasilkan performa yang baik sehingga nilai perusahaannya juga belum tentu selalu meningkat. Hal ini menjadikan nilai perusahaan real estate dan property menarik untuk diteliti. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh data keuangan perusahaan real estate dan properti yang terdaftar di BEI dalam periode 2011-2014. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 22 perusahaan real estate dan properti yang terdaftar di BEI dalam periode 2011-2014. Data yang digunakan adalah data sekunder dari BEI. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : kebijakan dividen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan, nilai perusahaan.