

DAFTAR PUSTAKA

- Arvianto, Ary. Diana Puspita Sari, dan Grace Olivia. 2014. Pemilihan Strategi Pemasaran pada Pt. Nyonya Meneer Dengan Menggunakan Pendekatan Metode *Analytical Network Process* (Anp) Dan *Technique For Order Preference By Similarity To An Ideal Solution* (Topsis). J@Ti Undip. Vol Ix, No 1, Januari 2014.
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Astuti, pudji , Tiena G. Amran dan Herdono. (2011). Pemilihan alternatif pengelolaan sampah dengan metode ANP dan *BOCR* di dinas kebersihan propinsi DKI Jakarta. J@TI Undip, Vol VI, No.2, Mei 2011.
- Aziz, iwan J. 2003. *Analytic Network Process With Feedback Influence: A New Approach to Impact Study*, Researchgate, januari 2003.
- Hooley, GJ, Greenley, GE, Cadogan, JW, Fahy, J., 2005. The Performance Impact of *Marketing Resources*. *Journal of Business Research* 58 (1), 18-27.
- Kasirian, M.N., Yusuff. R.M., (2009) "*Determining Interdependences among Supplier Selection Criteria*", *European Journal of Scientific Research*, vol.35,no.1, pp 76-84.
- Katili, Bhuana Putiri. Desy Sulistyani. Daenulhay. 2017. Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Anp Dan Fuzzy Topsis. Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri 2017. ITN Malang. 4 Pebruari 2017.
- Kotler, P. 2000. Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Prenhallindo : Jakarta.
- Maries, Dody. 2017. Pemilihan Strategi Pemasaran Pada Dealer indosun motor SMG-Pati Dengan Menggunakan Metode *Analytical Network Process* (ANP) Dan *Technique For Order Preference by Similarity to an Ideal Solution*

- (TOPSIS). Semarang : Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Newman, Donald G. 1990. *Engineering Economic Analysis*. Jakarta Barat : Binarupa Aksara.
- Nugroho Wahyu, Aris , Rizqy Widhianggitasari dan David Fu'ani , Priadi Pringgo Widyo Laksono. 2016. Penerapan Metode *Analytic Network Process (Anp)* Untuk Mengatasi Keterlambatan Pengadaan Barang Pada Bagian Umum Di Pt Solo Grafika Utama .Performa (2016)
- Porter, M.E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press: New York.
- Prawirosentono, suyadi. 2002. Bahasan Komprehensif Strategi Pengambilan Keputusan Bisnis disertai Analisis dan Studi Kasus. Jakarta : PT.Bumi Aksara.
- Prihatmono, Danu. 2007. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Dealer Solindo Motor Wonogiri. Surakarta : UNS- F. Ekonomi Jur. Akuntansi – F. 1205524 – 2007.
- Raharjo, Ferianto. 2007. Ekonomi Teknik Analisis Pengambilan Keputusan. Yogyakarta : Andi Offset.
- Rusydiana, Aam S and Abrista, Devi. (2013). Mengurai Masalah Dan Solusi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia : pendekatan metode *BOCR ANP*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islami. Volume III Nomor 1 Juni 2013.
- Saaty, T.L, 1998. *Decision Making with Dependence and Feedback : The Analytic Network Process*. RWS Publiccations, Pittsburgh.
- Saaty, T.L, (2001). *Decision Making with Dependence and Feedback : The Analytic Network Process*. Vol, IX, second edition RWS Publiccations, Pittsburgh.
- Saaty, Thomas. L and Vargas, Louis, G. 2006, *Decision Making with the Analythic*

- Network Process. Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs, and Risks.* Springer. RWS Publication, Pittsburg.
- Suryani, T., 2013. *Perilaku Konsumen di Era Globalisasi.* Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Susanto, Andi. Arief Daryanto dan Bagus Sartono. 2017. *Pemilihan Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Tekstil Dengan Pendekatan Anp-Bocr.* Bogor : Arena Tekstil
- Susanty, Aries Dan Woro Adiati. 2014. *Pemilihan Strategi Pemasaran Di Kampong Kopi Banaran Menggunakan Pendekatan Metode Analytical Network Process (Anp) dan Technique For Order Preference By Similarity To An Ideal Solution (Topsis).* J@Ti Undip.
- Tanwar, R. (2013). *Porter 's generic competitive strategies.* *Journal of Business and Management*, 15(1), 11–17.
- Tjiptono, F., Chandra, G. dan Andriana. 2007. *Pemasaran Strategik.* ANDI: Yogyakarta
- Wu, C.S., Lin. C.T., Lee, C., 2010. *Optimal Marketing Strategy: A decision-making with ANP and TOPSIS.* Int.,J.Production Economics 127, 190-196.
- Yayin, Drata Yindala, Udisubakti Ciptomulyono, Dan Suparno. 2010. *Integrasi Pendekatan Fuzzy Anp Dan Topsis Dalam Permasalahan Pemilihan Logistic Service Provider Dengan Mempertimbangkan Benefit, Opportunities, Cost, Risk (Studi Kasus: Pt.Ept).* *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XII. Program Studi MMT-ITS, Surabaya 7 Agustus 2010.*
- Yulianti, M. (2013). *Mega Yulianti, 2013 Penerapan metode analytic network proses (ANP) dan technique for order preference by similarity to idel solution (TOPSIS) dalam pemilihan supplier universitas pendidikan indonesia* |repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu, 14–29