

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Definisi Pengukuran Kinerja.....	5
2.1.1 Perkembangan Sistem Pengukuran Kinerja	6
2.2 Metode-Metode Pengukuran Kinerja.....	7
2.2.1 Balanced Scorecard	7
2.2.2 Integrated Performance Measurement System (IPMS).....	8
2.2.3 Pengukuran kinerja dengan <i>Performance Prism</i>	8
2.3 Metode Pembobotan dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	12
2.4 Metode Scoring System dengan Model <i>Objectives Matrix</i> (OMAX)	15
2.5 <i>Traffic Light System</i>	17

2.6 <i>Review literature</i>	17
2.7 Hipotesa dan Kerangka Tertulis	18
2.7.1 Hipotesa	18
2.7.2 Kerangka Tertulis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Obyek Pelitian	21
3.2 Tahap pengumpulan data	21
3.2.1 Data Primer	21
3.2.2 Data Sekunder	21
3.3 Tahap Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja	21
3.3.1 Identifikasi 5 fase Performance Prism	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Langkah-Langkah Penelitian	22
3.5.1 Penelitian pendahuluan	22
3.5.2 Perancangan pengukuran kinerja dan <i>Performance Prism</i>	23
3.5.3 Tahap pembobotan dengan AHP	23
3.5.4 Tahap <i>scoring</i>	23
3.5.5 Tahap analisa dan pembahasan	23
3.5.6 Kesimpulan Dan Saran	24
3.6 <i>Flowchart</i> Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Struktur Organisasi	29
4.3 Pengumpulan Data	30
4.3.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i> Kunci Perusahaan	30
4.3.2 Identifikasi Lima Sisi <i>Performance Prism</i> PT. Cipta Busana Mandiri	31
4.3.3 Identifikasi KPI dari Literatur	31
4.3.4 Identifikasi KPI dari Visi dan Misi perusahaan	32
4.3.5 Identifikasi KPI Keseluruhan	34
4.3.6 Identifikasi KPI PT.Cipta Busana Mandiri	38

4.3.7 Data Pembobotan KPI (<i>Key Performance Indicator</i>)	39
4.3.8 Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria.....	43
4.3.9 Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria	43
4.3.10 Perbandingan Berpasangan Antar KPI.....	46
4.3.10.1 Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Investor	46
4.3.10.2 Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pelanggan ..	48
4.3.10.3 Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria <i>Supplier</i>	50
4.3.10.4 Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan...	52
4.3.11 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari Kriteria.....	55
4.3.12 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari Sub Kriteria	56
4.3.13 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari KPI	60
4.3.13.1 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari KPI Kriteria Investor.....	60
4.3.13.2 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari KPI Kriteria Pelanggan	63
4.3.13.3 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari KPI Kriteria <i>Supplier</i>	68
4.3.13.4 Perhitungan Normaliasi dan Bobot Parsial dari KPI Kriteria Karyawan	72
4.3.13.5 Perhitungan Konsistensi Ratio	77
4.4 Pengolahan Data dan Analisa <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	82
4.4.1 Menentukan Target Minimal, Target Maksimal, Kinerja Terburuk dan Data Realisasi	82
4.4.1.1 <i>Stakeholder Investor</i>	82
4.4.1.2 <i>Stakeholder Pelanggan</i>	86
4.4.1.3 <i>Stakeholder Supplier</i>	93
4.4.1.4 <i>Stakeholder Karyawan</i>	97
4.4.1.5 Rekapitulasi Nilai Realisasi	102
4.4.2 Perhitungan Tabel <i>Value OMAX</i>	104
4.5 Analisa <i>Stakeholder Investor</i>	106
4.6 Analisa <i>Stakeholder Pelanggan</i>	109

4.7 Analisa <i>Stakeholder Supplier</i>	111
4.8 Analisa <i>Stakeholder Karyawan</i>	113
4.9 Analisa Keseluruhan Perusahaan	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	13
Tabel 2.2 Harga <i>Random Index</i>	14
Tabel 2.3 Contoh Tabel Target Pencapaian Dalam <i>OMAX</i>	16
Tabel 4.1 Identifikasi KPI dari literatur	32
Tabel 4.2 Identifikasi KPI dari Visi dan Misi Perusahaan.....	32
Tabel 4.3 Identifikasi Lima Sisi <i>Performance Prism</i> untuk <i>Stakeholder</i> investor	34
Tabel 4.4 Identifikasi Lima Sisi <i>Performance Prism</i> untuk <i>Stakeholder</i> Pelanggan	35
Tabel 4.5 Identifikasi Lima Sisi <i>Performance Prism</i> untuk <i>Stakeholder Supplier</i>	36
Tabel 4.6 Identifikasi Lima Sisi <i>Performance Prism</i> untuk <i>Stakeholder</i> Karyawan	37
Tabel 4.7 Identifikasi KPI <i>Performance Prism</i>	38
Tabel 4.8 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria.....	43
Tabel 4.9 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	44
Tabel 4.10 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Pelanggan	44
Tabel 4.11 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria <i>Supplier</i> ...	45
Tabel 4.12 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Karyawan	45
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder</i> <i>Satisfaction</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	46
Tabel 4.14 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder</i> <i>Contribution</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat)	47
Tabel 4.15 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> (Prosess) Kriteria Investor (Kantor Pusat)	47
Tabel 4.16 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder</i> <i>Satisfaction</i> Kriteria pelanggan	48

Tabel 4.17 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria pelanggan	48
Tabel 4.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria pelanggan	49
Tabel 4.19 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria pelanggan	49
Tabel 4.20 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>capability</i> Kriteria pelanggan	50
Tabel 4.21 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria <i>Supplier</i>	50
Tabel 4.22 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>strategy</i> Kriteria <i>Supplier</i>	51
Tabel 4.23 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>process</i> Kriteria <i>Supplier</i>	51
Tabel 4.24 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Capabiliti</i> Kriteria <i>Supplier</i>	52
Tabel 4.25 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria Karyawan	52
Tabel 4.26 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Karyawan	53
Tabel 4.27 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria Karyawan	53
Tabel 4.28 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria Karyawan	54
Tabel 4.29 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Capability</i> Kriteria Karyawan	54
Tabel 4.30 Rekapitulasi Penjumlahan Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	55
Tabel 4.31 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level Kriteria.....	56
Tabel 4.32 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	56

Tabel 4.33 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level Sub Kriteria Investor (Kantor Pusat)	57
Tabel 4.34 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Pelanggan	57
Tabel 4.35 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level Sub Kriteria Pelanggan	58
Tabel 4.36 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria <i>Supplier</i> ...	58
Tabel 4.37 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level Sub Kriteria <i>Supplier</i>	59
Tabel 4.38 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria Karyawan	59
Tabel 4.39 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level Sub Kriteria Karyawan	60
Tabel 4.40 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	60
Tabel 4.41 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	61
Tabel 4.42 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat)	61
Tabel 4.43 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	61
Tabel 4.44 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> (Prosess) Kriteria Investor (Kantor Pusat)	62
Tabel 4.45 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Investor (Kantor Pusat).....	62
Tabel 4.46 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria pelanggan	63
Tabel 4.47 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria pelanggan.....	63
Tabel 4.48 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria pelanggan	64
Tabel 4.49 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria pelanggan	64

Tabel 4.50 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria pelanggan.....	65
Tabel 4.51 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria pelanggan.....	65
Tabel 4.52 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria pelanggan.....	66
Tabel 4.53 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria pelanggan	66
Tabel 4.54 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>capability</i> Kriteria pelanggan.....	67
Tabel 4.55 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>capability</i> Kriteria pelanggan.....	67
Tabel 4.56 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder</i> <i>Satisfaction</i> Kriteria <i>Supplier</i>	68
Tabel 4.57 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria <i>Supplier</i>	68
Tabel 4.58 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>strategy</i> Kriteria <i>Supplier</i>	69
Tabel 4.59 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>strategy</i> Kriteria <i>Supplier</i>	69
Tabel 4.60 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>process</i> Kriteria <i>Supplier</i>	70
Tabel 4.61 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>process</i> Kriteria <i>Supplier</i>	70
Tabel 4.62 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Capabiliti</i> Kriteria <i>Supplier</i>	71
Tabel 4.63 Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Capabiliti</i> Kriteria <i>Supplier</i>	71
Tabel 4.64 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder</i> <i>Satisfaction</i> Kriteria Karyawan	72

Tabel 4.65	Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Satisfaction</i> Kriteria Karyawan.....	72
Tabel 4.66	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Karyawan	73
Tabel 4.67	Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Stakeholder Contribution</i> Kriteria Karyawan	73
Tabel 4.68	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria Karyawan.....	74
Tabel 4.69	Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Strategy</i> Kriteria Karyawan.....	74
Tabel 4.70	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria Karyawan.....	75
Tabel 4.71	Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Process</i> Kriteria Karyawan	75
Tabel 4.72	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Sub Kriteria <i>Capability</i> Kriteria Karyawan.....	76
Tabel 4.73	Tabel Matriks Normalisasi dan Bobot Parsial Level KPI Sub Kriteria <i>Capability</i> Kriteria Karyawan.....	76
Tabel 4.74	<i>Consistensi Rasio (CR)</i> Pada Level 2, 3 dan 4	79
Tabel 4.75	Nilai Bobot KPI (<i>Key Performance Indicator</i>).....	80
Tabel 4.76	Rekapitulasi Nilai Maksimal, Nilai Minimal,Nilai Terjelek <i>Key Performance Indicator Stakeholder Investor</i>	82
Tabel 4.77	Rekapitulasi Nilai Maksimal, Nilai Minimal,Nilai Terjelek <i>Key Performance Indicator Stakeholder Pelanggan</i>	86
Tabel 4.78	Rekapitulasi Nilai Maksimal, Nilai Minimal,Nilai Terjelek <i>Key Performance Indicator Stakeholder Supplier</i>	93
Tabel 4.79	Rekapitulasi Nilai Maksimal, Nilai Minimal,Nilai Terjelek <i>Key Performance Indicator Stakeholder Karyawan</i>	97
Tabel 4.80	Rekapitulasi Nilai Realisasi	102
Tabel 4.81	Tabel <i>Scoring</i> menggunakan OMAX dan <i>Traffic Light System Stakeholder Investor</i>	106

Tabel 4.82 Tabel <i>Scoring</i> menggunakan OMAX dan <i>Traffic Light System</i> <i>Stakeholder Pelanggan</i>	108
Tabel 4.83 Tabel <i>Scoring</i> menggunakan OMAX dan <i>Traffic Light System</i> <i>Stakeholder Supplier</i>	111
Tabel 4.84 Tabel <i>Scoring</i> menggunakan OMAX dan <i>Traffic Light System</i> <i>Stakeholder Karyawan</i>	113
Tabel 4.8 Tabel rekapitulasi capaian KPI dan <i>Traffic Light System</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sudut Pandang <i>Performance Prism</i>	11
Gambar 2.2 Hubungan Keterkaitan Kelima Segi dalam <i>Performance Prism</i> ...	12
Gambar 2.3 Ruang Lingkup <i>Performance Prism</i>	12
Gambar 4.1 <i>Stakeholder</i> PT. Cipta Busana Mandiri.....	29
Gambar 4.2 <i>Stakeholder</i> PT. Cipta Busana Mandiri.....	31
Gambar 4.3 Hirarki <i>performance prism</i> PT. Cipta Busana Mandir.....	38