

ABSTRAK

PT.Cipta Busana Mandiri adalah anak perusahaan dari PT.Cipta Busana Jaya yang memiliki kantor pusat di Jakarta. PT.Cipta Busana Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang garment yang memproduksi busana. Hasil produksinya sebagian besar diprodksi untuk memenuhi kebutuhan dari semua buyer atau pelanggan. Selama ini PT.Cipta Busana Mandiri belum pernah melakukan pengukuran kinerja yang terintegrasi dan belum mempunyai suatu metode untuk mengukur kinerja dari perusahaan, maka dari itu atas permintaan dari pihak perusahaan peneliti ditugaskan untuk membuat kerangka atau rancangan suatu sistem pengukuran kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memberikan usulan rancangan sistem pengukuran kinerja yang terintegrasi pada PT.Cipta Busana Mandiri untuk mengetahui kinerja perusahaan secara menyeluruh. Penelitian ini akan menggunakan metode Performance Prism dikarenakan metode ini dapat mengukur kinerja secara keseluruhan, baik internal maupun eksternal. Selain menggunakan Performance Prism dalam penelitian ini juga menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk membobotkan dan metode Objective Matrix (OMAX) untuk penilaianya.

Hasil pengukuran kinerja PT. Cipta Busana Mandiri menggunakan metode Performance Prism, telah teridentifikasi ada 4 stakeholder kunci yaitu investor, pelanggan, supplier dan karyawan. Dari hasil perhitungan keseluruhan, didapatkan total value pada stakeholder investor sebesar 0.973, sedangkan pada stakeholder pelanggan didapatkan total value sebesar 1.537, sedangkan pada stakeholder supplier didapatkan total value sebesar 0.584, yang terakhir pada stakeholder karyawan didapatkan total value sebesar 1.054. Maka dari total keseluruhan didapatkan value sebesar 3.184 dan ada pada indicator warna kuning pada level 3, maka dari itu dapat disimpulkan perusahaan masih dalam kinerja standar (rata-rata).

Kata kunci : *PT. Cipta Busana Mandiri, Pengukuran Kinerja, Performance Prism, AHP, OMAX, Traffic Light System.*

ABSTRAK

PT.Cipta Busana Mandiri is a subsidiary of PT.Cipta Busana Jaya which has its head office in Jakarta. PT.Cipta Busana Mandiri is one of the companies engaged in the garment that produces clothing. Most of the production results are produced to meet the needs of all buyers or customers. So far, PT. Cipta Busana Mandiri has never conducted an integrated performance measurement. It does not have a method to measure the performance of the company, therefore at the request of the research company it is assigned to create a framework or design of a system for measuring overall company performance.

The aim to be achieved in this study is to propose a design of an integrated performance measurement system at PT. Creasi Busana Mandiri to determine the company's overall performance. This study will use the Performance Prism method because this method can measure overall performance, both internal and external. In addition to using Performance Prism in this study also uses the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to weight and the Objective Matrix (OMAX) method for its assessment.

Performance measurement results of PT. Cipta Busana Mandiri uses the Performance Prism method, 4 key stakeholders have been identified, namely investors, customers, suppliers and employees. From the results of the overall calculation, the total value of the investor stakeholder is obtained at 0.973, while the customer stakeholder obtained a total value of 1.537, while the supplier stakeholder obtained a total value of 0.584, the last for employee stakeholders obtained a total value of 1.054. So from the total total value obtained is 3.184 and there is a yellow indicator at level 3, therefore it can be concluded that the company is still in standard performance (on average).

Keywords : *PT. Cipta Busana Mandiri, Performance Measurement, Performance Prism, AHP, OMAX, Traffic Light System.*