

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya pada akhir tahun berjalan yang tercermin pada harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan sebaliknya semakin rendah harga saham maka nilai perusahaan juga rendah atau kinerja perusahaan kurang baik. Nilai perusahaan di ukur dengan Tobin's Q. variable ini diberi simbol Q. variable ini telah digunakan oleh Rimba (2010).

Menurut Febrina (2010) nilai perusahaan adalah nilai yang berkembang untuk pemegang saham, nilai perusahaan akan tercermin dalam harga pasar sahamnya. Nilai perusahaan sesuai dengan Rika dan Islahudin (2008:7) didefinisikan sebagai nilai pasar. Nilai perusahaan dapat memberikan kekayaan pemegang saham secara maksimal jika harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham akan menghasilkan kekayaan pada pemegang saham.

Penelitian ini menggunakan proksi *Return on Equity* (ROE) dalam mengukur profitabilitas atau rasio laba bersih setelah pajak terhadap modal sendiri yang diperoleh perusahaan. Rasio ROE ini merupakan gambaran tingkat pengembalian investasi modal yang ditanamkan oleh investor atas modal yang telah disetor pada perusahaan tersebut. Pada umumnya semakin tinggi Perolehan nilai ROE maka posisi pemilik perusahaan juga akan membaik sehingga berakibat pada penilaian

investor pada perusahaan sehingga berakibat pada peningkatan harga saham dan peningkatan nilai perusahaan tersebut.

Sistem ekonomi terbuka pada zaman era bebas ini diperlukan pengelolaan perusahaan yang lebih kompleks agar pengelolaannya dapat berakibat pada peningkatan *Good Corporate Governance* dalam perusahaan sebagai usaha untuk memastikan manajemen sudah menjalankan pengelolaan perusahaan dengan baik. Pengelolaan perusahaan yang baik akan mengakibatkan pertumbuhan pihak eksternal sehingga mampu mendapatkan kepercayaan lebih dari pihak investor. Penerapan prinsip GCG diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyajian laporan keuangan sebagai usaha untuk menjaga dan meningkatkan kepercayaan para investor dan pengguna laporan keuangan. Apabila perusahaan telah mendapatkan kepercayaan lebih dari pihak eksternal maka tingkat kemakmuran dari pihak manajemen perusahaan / pemegang saham dapat mencapai tingkat maksimal sehingga dapat meningkatkan harga saham dan perusahaan dapat melakukan kewajibannya berupa pengembalian balas jasa atas saham yang telah ditanam oleh investor sehingga kinerja perusahaan meningkat dan investor dapat menggunakan keadaan tersebut untuk memprediksi kondisi prospek perusahaan bagi para pemegang saham dan calon pemegang saham.

Dalam penelitian ini *corporate governance* digunakan sebagai variabel moderasi pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, hal ini dikarenakan *corporate governance* sebagai salah satu tolak ukur dan pertimbangan pemegang saham, kreditor, maupun pihak eksternal lainnya yang memiliki

kepentingan dari informasi yang dilakukan perusahaan. *Corporate governance* mengandung informasi sebagai syarat prospek perusahaan.

Hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan telah banyak dilakukan dan kaji oleh peneliti lainnya diantaranya yaitu Silvia Agustina (2013) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas yang di proksikan dengan ROE berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan yang diperkuat dengan teori sinyal bahwa dengan profitabilitas dapat berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian oleh Putu Ari Ratnadewi, dkk (2016) menemukan bahwa variable *CG* sebagai pemoderasi mempengaruhi hubungan antara penerapan *CG* dan nilai perusahaan secara negatif. Indeks *CG* memiliki rata-rata yang tinggi dan menyebabkan efek moderasi *CG* terhadap nilai perusahaan melemah. Penelitian oleh Ayu Sri Mahatma, dkk (2013) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan yang diperkuat dengan *trade of theory* seperti yang dikemukakan oleh MM (*Modigliani dan Miller*) bahwa profitabilitas dan nilai perusahaan memiliki hubungan yang sangat berpengaruh. Penelitian oleh David Tanujaya, dkk (2016) berdasarkan hasil analisis yang didapatkan oleh mengenai pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Fatchan Achyani, dkk (2015) dengan penelitian yang telah dihasilkan menunjukkan hasil bahwa *corporate governance* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian mengenai profitabilitas telah banyak dilakukan yang berkaitan dengan nilai perusahaan maupun *corporate governance*. Ada tiga kemungkinan

hasil penelitian yang terjadi dari pengungkapan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan *corporate governance*, yaitu berpengaruh positif dan tidak berpengaruh. Adanya inkonsistensi beberapa hasil penelitian menyebabkan penelitian ini ditarik untuk diteliti. Inkonsistensi hasil tersebut diduga disebabkan oleh adanya variabel yang memediasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Variabel yang memediasi hubungan tersebut yaitu *corporate governance*. Nilai perusahaan sangat erat kaitannya terhadap profitabilitas perusahaan. Perusahaan memiliki nilai yang tinggi tidak lepas dari profitabilitas perusahaan yang baik, begitu pula sebaliknya. Peningkatan profitabilitas akan memperoleh respon positif dari pasar.

Penelitian ini mengembangkan penelitian-penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh ( Silvia 2013; Putu 2016; Ayu 2013; David 2016; Fatchan 2015). Perbedaan penelitian ini adalah dalam model secara keseluruhan dengan menambahkan variabel *corporate governance* sebagai variabel pemoderasi terhadap hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dalam penelitian ini *corporate governance* digunakan sebagai variabel independen pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, hal ini dikarenakan *corporate governance* sebagai salah satu tolak ukur dan pertimbangan pemegang saham, kreditor, maupun pihak eksternal lainnya yang memiliki kepentingan dari informasi yang dilakukan perusahaan. Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah 8 Indikator dari corporate governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Dari penelitian yang dilakukan dengan judul “ Pengaruh profitabilitas dan corporate governance terhadap nilai perusahaan“ dapat diketahui tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.
2. Untuk menganalisis Indikator corporate governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis pada pengembangan mengenai penelitian koefisien respon laba dan manajemen laba yang dilakukan perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan mengenai pengaruh terhadap koefisien respon laba dan manajemen laba dalam pelaporan keuangan, selain itu diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya

