

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. <i>Grand Theory</i>	7
2.1.1 Teori Sinyal	7
2.2. Variabel – Variabel Penelitian	8

2.2.1. Profitabilitas	8
2.2.2. Nilai Perusahaan.....	11
2.2.3. <i>Corporate Governance</i>	14
2.3. Penelitian Terdahulu	17
2.4. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	19
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.2. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.6. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.7. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	24
3.1.1. Variabel	24
3.1.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .	25
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28

3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1.	Penelitian kepustakaan (<i>Library Reseach</i>).....	29
3.4.2.	Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	29
3.5.	Teknik Analisis	29
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif	30
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	30
3.5.3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.5.4.	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA) DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Hasil Penelitian	36
4.1.1.	Deskripsi Sampel	36
4.1.2.	Analisis Data	37
4.2.	Pembahasan.....	52
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.2.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.3.	Pengaruh Lverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.5.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.6.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	57

BAB V PENUTUP	59
5.1. Simpulan	59
5.2. Implikasi Manajerial	60
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	25
Tabel 4.1	<i>Desripsi Sampel</i>	36
Tabel 4.2	Descriptive Statistics.....	37
Tabel 4.3	Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.6	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
Tabel 4.7	Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.8	ANOVA ^a	48
Tabel 4.9	Model Summary ^b	49
Tabel 4.10	Coefficients ^a	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	45