

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal	11
2.1.2 Obligasi	11
2.1.3 Peringkat Obligasi	12

2.2 Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	29
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	30
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi.....	31
2.4.4 Pengaruh <i>Activity</i> Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	31
2.4.5 Pengaruh <i>Market Value Ratio</i> Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	32
2.4.6 Pengaruh Umur Obligasi Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi.....	33
2.4.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi.....	33
2.4.8 Pengaruh <i>Secure</i> Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	34
2.4.9 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Prediksi Peringkat Obligasi	34
2.5 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39

3.5 Identifikasi Variabel	39
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	40
3.6.1 Variabel Dependen	40
3.6.2 Variabel Independen	40
3.6.2.1 Ukuran Perusahaan	40
3.6.2.2 <i>Leverage</i>	41
3.6.2.3 <i>Profitability</i>	41
3.6.2.4 <i>Activity</i>	42
3.6.2.5 <i>Market Value Ratio</i>	42
3.6.2.6 Umur Obligasi	42
3.6.2.7 Pertumbuhan Perusahaan	43
3.6.2.8 Jaminan	43
3.6.2.9 Reputasi Auditor	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Multikolinieritas	45
3. Uji Autokorelasi	46
4. Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.2 Regresi Linier Berganda.....	47
3.7.2 Regresi Linier Berganda	47
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Pengujian Hipotesis.....	48
a. Pengujian Simultan (Uji Statistik F)	48
b. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>). 49	

c. Pengujian Parsial (Uji Statistik t).....	50
---	----

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Objek Penelitian	51
4.2 Statistik Deskriptif	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Uji Multikolonieritas	60
4.3.3 Uji Autokorelasi	61
4.3.4 Uji Heteroskedatisitas	62
4.4 Model Persamaan Regresi Berganda.....	63
4.5 Pengujian Hipotesis	66
4.5.1 Uji Model Regresi (Uji t)	66
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	69
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.6 Pembahasan	71
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi.....	72
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Peringkat Obligasi	72
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas Terh.dap Peringkat Obligasi	73
4.6.4 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Peringkat Obligasi	74
4.6.5 Pengaruh <i>Market Value Ratio</i> Terhadap Peringkat	

	Obligasi.....	75
4.6.6	Pengaruh Umur Obligasi terhadap Peringkat Obligasi	75
4.6.7	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Peringkat Obligasi.....	76
4.6.8	Pengaruh <i>Secure</i> terhadap Peringkat Obligasi	76
4.6.9	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Peringkat Obligasi	77
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	80
5.3	Keterbatasan	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Arti Peringkat Obligasi PT. PEFINDO	15
Tabel 2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3	Distribusi Sampel	51
Tabel 4	Daftar Perusahaan Sampel	52
Tabel 5	Statistik Deskriptif	55
Tabel 6	Uji Normalitas	59
Tabel 7	Uji Multikolinieritas	60
Tabel 8	Uji Autokorelasi	61
Tabel 9	Hasil Regresi	64
Tabel 10	Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan	69
Tabel 11	Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	36
----------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel
- LAMPIRAN 2 Data Olah Perusahaan Yang Dijadikan Sampel
- LAMPIRAN 3 Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN 4 Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 5 Regresi Linier Berganda