

ABSTRAK

Peringkat merupakan sebuah pernyataan tentang keadaan pengutang dan kemungkinan apa yang bisa dan akan dilakukan sehubungan dengan utang yang dimiliki. Peringkat obligasi penting bagi investor agar investor dapat mengetahui obligasi yang berpotensi gagal bayar (default) atau tidak gagal bayar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif ukuran perusahaan size, profitability, activity, market value ratio, (growth), (secure), Reputasi Auditor dan pengaruh negatif Leverage, Maturity terhadap prediksi peringkat obligasi perusahaan.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010-2012 dan peringkat obligasi yang terdaftar di PT. Pefindo dari tahun 2010-2012. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling, yang berjumlah 55 data yang memenuhi kriteria. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan, rasio leverage, rasio profitabilitas, rasio aktivitas, market value ratio, growth, secure, umur dan reputasi auditor secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi, dengan kemampuan sebesar 51 %. Dengan tujuh variabel independen (ukuran perusahaan, rasio leverage, rasio profitabilitas, umur obligasi, Growth, Secure, dan reputasi auditor) berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi. Sedangkan dua variabel lainnya (leverage dan market value) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata Kunci : Leverage, Profitability, Activity , Market value , Growth, Secure, Umur obligasi, dan Reputasi auditor, Peringkat obligasi.

ABSTRACT

Ranking is a statement about the loan and the probability which can be and will be done related to the debt. The ranking of obligation is important to investor so that investor know which one the fail to paid (default) obligation or the success one. The objective of this research is to figure out the positive influenced of the company measurement size, profitability, activity, market value ratio, (growth), (secure), auditor reputation and the negative influenced of leverage, maturity towards the prediction of company obligation rank.

Population used companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2010 to 2012 and issuing bond and rated by PT. PEFINDO during 2010 to 2012 periods. The sample selection used purposive sampling method. It was got 55 data which is met the criteria. Data analysis used multiple linear regression.

The result of this research shows the company measurement, leverage ratio, profitability ratio, activity ratio, market value ratio, growth, secure, age, and auditor reputation together have positive influenced toward obligation rank. Independent variable can explain the rank of obligation about 51,10 %. 9 independent variable (company measurement, leverage, profitability, activity, market value, growth, secure, maturity, auditor reputation) have the positive influence and significant towards obligation ranking. While the other 2 variables (leverage and market value) have no positive influence and significant.

Keywords: *Size, Leverage, Profitability, Activity, Market value, Growth, Secure, Maturity, and Auditor reputation, Obligation rank.*