

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori yang mendasari penelitian .....	10
2.1.2 Nilai perusahaan .....	13

2.1.3	Kinerja lingkungan .....	15
2.1.4	Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	16
2.1.5	Good Corporate Governance.....	19
2.1.6	Kepemilikan manajerial .....	21
2.2	Penelitian terdahulu.....	23
2.3	Kerangka pemikiran dan pengembangan teoritis .....	26
2.3.1	Kerangka pemikiran .....	26
2.3.2	Pengembangan hipotesis .....	27
2.3.2.1	Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	27
2.3.2.2	Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan .....	28
2.3.2.3	Pengaruh GCG dalam memoderasi hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan .....	30
2.3.2.4	Pengaruh GCG dalam memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan .....	31

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel dan definisi operasional variabel .....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4	Teknik pengumpulan data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2	Analisis kuantitatif .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Penelitian .....	45
4.1.1	Gambaran penentuan sampel .....	45
4.1.2	Analisis deskriptif variabel .....	46
4.2	Uji asumsi klasik .....	50
4.3	Hasil penelitian.....	55
4.3.1	Persamaan Regresi dengan metode path analysis .....	55
4.3.2	Pengujian hipotesis .....	57
4.4	Pembahasan.....	60
4.4.1	Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan....	60
4.4.2	Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan	62
4.4.3	Pengaruh GCG dalam memoderasi hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan .....	63
4.4.4	Pengaruh GCG dalam memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran.....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	23
3.1	Peringkat warna untuk mengukur kinerja lingkungan .....	34
4.1.	Kriteria penentuan sampel .....	45
4.2.	Statistik deskriptif variabel .....	47
4.3.	Uji normalitas data sebelum transformasi .....	50
4.4.	Uji normalitas data setelah transformasi.....	51
4.5.	Uji autokorelasi.....	52
4.6.	Uji multikolinieritas.....	53
4.7.	Rangkuman hasil persamaan regresi .....	55
4.8.	Uji F test .....	57
4.9.	Koefisien determinasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran.....	26
4.1.	Uji heteroskedastisitas .....	54