

ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak merupakan suatu keadaan dimana wajib pajak patuh dan mempunyai kesadaran dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak badan yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. Sampel ini di pilih dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Jumlah sampel dari penelitian ini 100 wajib pajak badan yang terdaftar di kpp Pratama Candisari Semarang.

Analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data yang meliputi pengujian validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi. Pengujian hipotesis menggunakan teknik regresi linear berganda, uji signifikan persial (uji-t), koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian mengidentifikasi bahwa pemahaman wajib pajak , kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan.

Kata kunci : kepatuhan wajib pajak badan, pemahaman pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan

ABSTRACT

Taxpayer compliance is a condition where taxpayers obey and have awareness in fulfilling tax obligations. This study aims to find empirical evidence about the factors that influence taxpayer compliance. The factors tested in this study are the influence of understanding of taxpayers, service quality and taxation sanctions.

The population in this study were all corporate taxpayers registered in the Semarang Candisari Primary Tax Service Office. This sample was chosen by using convenience sampling method. The number of samples from this study were 100 corporate taxpayers registered in the Pratama Candisari Semarang office.

Data analysis used is data quality test which includes testing validity and reliability, classical assumption tests which include tests of normality, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation. Testing the hypothesis using multiple linear regression techniques, persial significant test (t-test), coefficient of determination (R^2).

The results of the study identify that the understanding of taxpayers, service quality and taxation sanctions have a positive and significant impact on corporate taxpayer compliance.

Keywords: *corporate taxpayer compliance, tax understanding, service quality and taxation sanctions*