

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap kinerja keuangan. Pengungkapan *sustainability report* dalam penelitian ini terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2016. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Total perusahaan sampel adalah 40 perusahaan selama 3 tahun sehingga didapatkan data sebanyak 120. Regresi linier berganda digunakan untuk analisis penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kinerja ekonomi berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) kinerja lingkungan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, dan (3) kinerja sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Sustainability Report Disclosure on financial performance. The disclosure of sustainability report in this study consists of economic performance, environmental performance and social performance.

The population in this study are companies on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014-2016. The sample selection was done by purposive sampling method. Total sample companies are 40 companies for 3 years so that the data obtained 120. Multiple linear regression is used for the analysis of this study.

The result of the research shows that (1) economic performance has negative effect significant to financial performance, (2) environmental performance have positive effect not significant to financial performance, (3) social performance have positive effect significant to financial performance.

Keywords: *Sustainability Report, Financial Performance*

INTISARI

Masalah utama penelitian ini adalah semakin banyak perusahaan yang mulai mengungkapkan *sustainability report* sebagai laporan yang berdiri sendiri tercatat mulai tahun 2006. Hal ini menandakan bahwa di dalam bisnis semakin menyadari arti penting dari laporan keberlanjutan sebagai media komunikasi semua *stakeholder* tentang kinerja yang dicapai oleh perusahaan sehingga dapat memberikan pengaruh juga terhadap nilai perusahaan.

Kinerja keuangan adalah salah satu pedoman untuk mengelola sumber daya perusahaan yang akan diukur menggunakan data yang berasal dari laporan keuangan. Rasio ROA ini sangat penting untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba baik yang berasal dari kegiatan operasional maupun kegiatan non operasional. Kinerja keuangan secara bertahap dapat mempengaruhi market respon yang dapat diproksikan dari nilai perusahaan.

Penelitian ini mendeteksi apakah pengungkapan *sustainability report* yang terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA.

Penelitian ini menggunakan 40 sampel perusahaan selama 3 tahun dari periode 2014-2016 sehingga didapatkan data sebanyak 120 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan pada fakta empiris, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan kinerja ekonomi memiliki pengaruh atau negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, pengungkapan kinerja lingkungan tidak memiliki hubungan atau positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, dan pengungkapan kinerja sosial memiliki pengaruh atau positif signifikan terhadap kinerja keuangan.