

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI .....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Legitimasi .....	7
2.1.2 Teori Stakeholder .....	8
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	9
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.5 Profitabilitas .....	12
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	13
2.1.7 Kepemilikan Institusional .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26

3.2.1 Variabel Dependen .....	26
3.2.2 Variabel Independen .....	28
3.2.3 Variabel Moderating .....	29
3.3 Populasi Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.6 Metode Analisis .....	32
3.6.1 Analisis Statistik Diskriptif .....	32
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Model Regresi.....	36
3.6.4 Uji Kebaikan Model .....	37
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.2 Analisis Data .....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.2.3 Persamaan Regresi Moderating .....	46
4.2.4 Uji Kelayakan Model Regresi .....	48
4.2.5 Uji Hipotesis Secara Parsial .....	49
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	50

4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Profitabilitas .....	51
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi <i>Leverage</i> .....	52
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Kepemilikan Institusional .....	52
BAB V : PENUTUP .....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3 Saran dan Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	56

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Tabel Uji Autokorelasi .....	35
Tabel 4.1	Distribusi Sampel .....	39
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik .....	40
Tabel 4.3	Tabel Kolmogorov-Sminorov .....	43
Tabel 4.4	Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.5	Hasil Hitung Uji Glejser.....	45
Tabel 4.6	Autokorelasi .....	46
Tabel 4.7	Hasil Regresi Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan .....	47
Tabel 4.8	Hasil Regresi Moderating .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	21
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	60
Lampiran 2 .....	64