

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. 2006. *Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek Jakarta)*, Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.
- Agustine, Ira. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. FINESTA Vol. 2, No. 1, (2014) 42-47
- Agustina, Silvia. 2012. *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Penelitian Universitas Negeri Padang.
- Apriada, Kadek. 2013. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan*. Tesis Program Magister Universitas Udayana.
- Brigham, E,F & Weston, J,F. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Kesembilan, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Fauzi, Hasan. (2007). *Corporate Social and Financial Performance : Empirical Evidence from American Companies (journal)*. Faculty of Economics, Sebelas Maret University.
- Ghozali, Iman dan Anis Chariri,2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Latupono, Siti Sapia dan Andayani.2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 8 Tahun 2015.
- Lee, C. Rosentein, SN, Rangan, dan Davidson III, W.N. 1992. *Board Composition and Shareholder Wealth: The Case of Management Buyout*. Financial Management, 21:58-72.
- Mandasari, Putri Yuliana, et.al. 2013. *The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang*

- Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2012*). Jurnal Ekonomi Volume 21, Nomor 4 Desember 2013.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Octaviani, Ni Kadek Dewi dan Ida Bagus Putra Astika.2016. *Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.14.3 Tahun 2016.
- P. Loina Lalolo Krina. 2003. *Indikator dan Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi dan Partisipasi*. Jakarta.
- Puspaningrum, Yustisia. 2014.*Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerialterhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rachman, Nurdizal M, dkk. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Ramadhani, Laras dan Basuki Hadipajitno.2012.*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating padaPerusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*.Jurnal Akuntansi dan Auditing, 8 (2), Mei 2012, h:95-185.
- Rosiana, Gusty Ayu et al.,2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 5.3, 2013 , h:723-738.
- Retno. M, Reny Diah dan Denies Priantinah. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto, 2010.
- Saedah, Zuhro. 2015.*Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode Tahun 2011-2013)*. Naskah Publikasi Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta

- Santosa, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta
- Sambora dkk, 2014. *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi, Vol. 8 No. 1, Februari 2014
- Sartono, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4 th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Slamet, Achmad. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*. Jurusan Ekonomi UNNES
- Sugiyono, 2012. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Susanti, Febi et.al. 2012. *The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable Proceeding*. The 13th Malaysia Indonesia Conference on Economics, Management and Accounting (MIICEMA) 2012.
- Suryonugaroho, Bayu. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Naskah Publikasi Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia
- Weston, J.Fred dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi Revisi Jilid 2*. Tangerang : Binarupa Aksara Publisher