

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the effect of taxpayers awareness, tax knowledge, service quality, and tax penalties to the taxpayers compliance motor vehicles in UPPD SemarangI. The population of this research are all taxpayers whose vehicles are registered in UPPD Semarang I. With the method of sampling using simple random sampling technique or simple random sample, then obtained the number of samples of 100 respondents. The data were collected through questionnaires. The methodology used in this research is Validity and Reliability Test, Classic Assumption Test, and Multiple Linear Regression Analysis. Based on the test results show that the taxpayers awareness, tax knowledge, public service quality, and tax penalties have a positive and significant impact on Taxpayer Compliance in paying motor vehicle tax at UPPD Semarang I.*

**Keywords :***Taxpayers Awareness, Tax Knowledge, Service Quality, Tax Penalties, and Taxpayer Compliance.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di UPPD Kota Semarang I. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Wajib Pajak yang kendaraannya terdaftar di UPPD Kota Semarang I. Dengan menggunakan teknik *simple random sampling* atau sampel acak sederhana, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Metode pengujian menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, kualitas pelayanan publik, dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di UPPD Kota Semarang I.

**Kata kunci :** *Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, dan Kepatuhan Wajib Pajak.*