

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Agensi.....	10
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	12

2.2.1. Manajemen Laba	12
2.2.2. <i>Free Cash Flow</i>	20
2.2.3. <i>Leverage</i>	22
2.2.4. Asimetri Informasi.....	25
2.2.5. Ukuran Perusahaan.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Kerangka Pemikiran	33
2.4.2 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.2.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba.....	35
2.4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	37
2.4.2.3 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	38
2.4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	40
BAB III. METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	42
3.1.2 Variabel Independen (X)	44
3.2 Populasi Dan Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	51
3.5.2.2. Uji Autokolerasi.....	52
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	52
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.3. Uji Kebaikan Model	53
3.5.3.1. Uji Statistik Silmutan (Uji F-test)	54
3.5.3.2. Koefisien Determinasi	54
3.5.4. Uji Hipotesis	55
3.5.4.1. Uji Statistik Parsial (Uji t-test).....	55
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	57
4.2 Statistik Deskriptif	58
4.3 Analisis Data.....	61
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	62
4.3.1.2. Uji Autokorelasi.....	63
4.3.1.3. Uji Multikolinearitas.....	64
4.3.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3.1.5. Analisis Regresi Linier Berganda	66

4.3.1.6. Uji Kebaikan Model.....	68
4.3.1.7. Pengujian Hipotesis	69
4.4 Pembahasan.....	71
4.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	71
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	72
4.4.3 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	73
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	74
BAB V. PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.8 Uji F Model Regresi.....	68
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (Uji T)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 4.3 Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Daftar Perusahaan Sampel	83
Lampiran II. Tabulasi Tahun 2014-2016	85
Lampiran III. Hasil Pengolahan Data.....	90