

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis Free Cash Flow, Leverage, Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dan untuk mendapatkan bukti yang empiris dengan cara menguji variabel-variabel tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016.

Pengambilan Sampel menggunakan purpose sampling dengan sampel sebanyak 159 data. Sampel harus memenuhi beberapa kriteria yaitu: a) Perusahaan manufaktur yang memiliki data laporan tahunan selama periode 2014-2016, b) Perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan tahunan secara berturut-turut selama periode 2014-2016, c) Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dalam satuan mata uang rupiah, d) Perusahaan manufaktur yang melaporkan laba setiap tahunnya dan tidak mengalami kerugian selama periode 2014-2016.

Teknik analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini mengungkapkan bahwa Free Cash Flow dan Asimetri Informasi berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba. Sedangkan Leverage dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Free Cash Flow, Leverage, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze Free Cash Flow, Leverage, Information Asymmetry and Firm Size on Earnings Management and to obtain empirical evidence by testing these variables. The sample in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016.

Sampling uses purpose sampling with a sample of 159 data. Samples must meet several criteria, namely: a) Manufacturing companies that have annual report data for the 2014-2016 period, b) Manufacturing companies that publish consecutive annual reports during the 2014-2016 period, c) Manufacturing companies that issue financial statements in units rupiah, d) Manufacturing companies that report earnings every year and do not experience losses during the period 2014-2016.

The analysis technique used is multiple linear regression analysis. This study revealed that Free Cash Flow and Asymmetry Information had a positive effect on Earnings Management. While Leverage and Company Size have no effect on Earnings Management.

Keywords: Earnings Management, Firm Size, Free Cash Flow, Information Asymmetry, Leverage