

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PEGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	8
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.1.2 Teori Sinyal .....	9
2.2 Variabel-Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Kepemilikan Manajerial .....	11
2.2.3 Kepemilikan Institusional.....	12
2.2.4 Ukuran Perusahaan .....	13
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.3 Penelitian Terdahulu .....	15

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.7	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan...22	
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.1.1	Variabel Eksogen .....	24
3.1.2	Variabel Endogen .....	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Teknik Analisis .....	28
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	30
3.5.3	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Penelitian .....	34
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	34
4.1.2	Analisis Data .....	36
4.1.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
4.1.2.2	Hasil Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	38
4.1.2.3	Hasil Model Uji Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	43
4.2.2.4	Hasil Uji Hipotesis (Uji T Test).....	46
4.2	Pembahasan.....	52

4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	54
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	56
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.2.7	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.2.8	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.2.9	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.2.10	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
BAB V PENUTUP .....		66
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Implikasi .....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	70
5.4	Saran .....	70
Daftar Pustaka .....		72
Lampiran .....		76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1	Kriteria Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan .....	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.4	<i>Outer Loadings</i> .....	38
Tabel 4.5	<i>Score Average Variance Extracted</i> .....	39
Tabel 4.6	<i>Cross Loadings</i> .....	40
Tabel 4.7	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	42
Tabel 4.8	<i>R-Square</i> ( $R^2$ ).....	43
Tabel 4.9	<i>Path Coefficients</i> .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian .....	23
Gambar 4.1	Model Jalur <i>PLS Algorithm</i> .....	44
Gambar 4.2	Model Jalur <i>Bootstrapping</i> .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Kepemilikan Manajerial.....	77
Lampiran 2	Tabulasi Data Kepemilikan Institusional .....	80
Lampiran 3	Tabulasi Data Ukuran Perusahaan.....	83
Lampiran 4	Tabulasi Data <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	86
Lampiran 5	Tabulasi Data Nilai Perusahaan.....	89
Lampiran 6	Rekapitulasi Tabulasi Data Penelitian .....	93
Lampiran 7	Indikator Pengungkapan CSR .....	97
Lampiran 8	Tabulasi Indikator Pengungkapan CSR.....	104
Lampiran 9	Input Data <i>Smart PLS 3.0</i> .....	111
Lampiran 10	Hasil <i>Output Smart PLS 3.0</i> .....	113
Lampiran 11	Diagram <i>Output Smart PLS 3.0</i> .....	118
Lampiran 12	Struktur Kepemilikan Manajerial dan Institusional.....	122
Lampiran 13	Contoh Item Pengungkapan CSR.....	123