

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyse the impact of ownership, firm size and CSR on firm value. Samples were obtained from 69 manufacture companies which is listed in Indonesian Stock Exchange from 2014–2016 using purposive sampling technique. Secondary data were obtained from annual report which is published by Indonesia Stock Exchange. Data analysis used Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM - PLS) in SmartPLS 3.0 application.*

*The results of the study indicated that managerial ownership, institutional ownership and firm size possitively and significantly affected CSR. Managerial ownership and institutional ownership had negative and significant effect to firm value; Whereas firm size and CSR had possitive and significant effect to firm value. CSR was able to mediate the relationship between managerial ownership and firm size with firm value, but it's unable to mediate the relationship between institutional ownership and firm value.*

*Keywords : Managerial Ownership, Institusional Ownership, Firm Size, CSR, Firm Value*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bukti empiris tentang dampak *ownership*, ukuran perusahaan dan CSR terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 69 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara terus-menerus selama periode tahun 2014-2016 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* yang telah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2014-2016, yang dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan *software SmartPLS 3.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; sedangkan ukuran perusahaan dan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR mampu memediasi hubungan antara kepemilikan manajerial dengan nilai perusahaan, begitu juga mampu memediasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Namun tidak mampu memediasi hubungan antara kepemilikan institusional dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, CSR, Nilai Perusahaan