

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
INTISARI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	6
2.1. Teori Agensi.....	6
2.2. Variabel-variabel Penelitian.....	7
2.2.1. Manajemen Laba .....	7

2.2.1.1. Definisi Manajemen Laba.....	7
2.2.1.2. Motivasi Manajemen Laba .....	8
2.2.2. Kompensasi Bonus .....	11
2.2.3. <i>Leverage</i> .....	11
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu.....	13
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1. Hipotesis .....	21
2.4.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	26
3.1.1. Manajemen Laba .....	26
3.1.2. Kompensasi Bonus .....	27
3.1.3. <i>Leverage</i> .....	27
3.1.4. Ukuran Perusahaan.....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1. Populasi .....	28
3.2.2. Sampel .....	28
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1. Sumber Data .....	29
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4. Teknik Analisis .....	29

3.4.1. Statistik Deskriptif .....	30
3.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	30
3.4.3. Uji F (F-Test) .....	32
3.4.4. Uji Hipotesis (t-Test).....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Deskripsi Sampel.....	34
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.1. Normalitas Data.....	37
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	38
4.2.3. Uji Autokorelasi .....	39
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3. Persamaan Regresi.....	41
4.3.1. Model Persamaan Regresi Berganda .....	41
4.3.2. Pengujian Hipotesis .....	42
4.4. Pengujian Model Regresi (Uji F) .....	43
4.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
4.6. Pembahasan.....	44
4.6.1. Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba .....	44
4.6.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	45
4.6.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan .....	49

5.2. Keterbatasan .....	49
5.3. Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	54

## DAFTAR TABEL

2.3. Penelitian Terdahulu .....	14
4.1. Distribusi Sampel .....	34
4.2. Statistik Deskriptif .....	35
4.3. Distribusi Frekuensi Kompensasi Bonus .....	37
4.4. Uji Normalitas Data .....	38
4.5. Uji Multikolinearitas .....	39
4.6. Uji Autokorelasi .....	39
4.7. Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.8. Model Persamaan Regresi Berganda .....	41
4.9. Uji Signifikansi Secara Simultan .....	43
4.10. Koefisien Determinasi .....	44

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka PemikiranTeoritis .....	25
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....	54
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi .....	54
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas Data .....	54
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Lampiran 5 Hasil Uji Autokolerasi .....	55
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda .....	56
Lampiran 8 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan .....	56
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56