

ABSTRACT

Company information is required for both internal and external parties. Therefore, managers as the party most understand about the condition of the company will certainly present the best profit for the company. Information asymmetry occurs because managers become more knowledgeable than shareholders. So managers will act to maximize their own interests and hide information unknown to shareholders. Given the asymmetry between management and shareholders, it gives managers an opportunity to make earnings management. There are three things that motivate earnings management, namely bonus compensation, leverage, and company size. Earnings management is done by managers to increase the amount of bonus compensation generated by the company. High leverage will result in high earnings management in order for the company to still gain trust from investors. While large companies will get more attention from the government so it must make earnings management to minimize corporate profits. This study aims to examine the effect of bonus compensation, leverage, and firm size on earnings management at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Dependent variable in this research is earnings management, while independent variable in this research is bonus compensation, leverage, and company size

The population in this study are all manufacturing companies that go public and listed on the Indonesia Stock Exchange. The period of research taken is the year 2014-2016. By using purposive sampling technique and in accordance with existing criterion, then obtained by sample as much as 156 observation. The analysis technique used in this research is multiple linear regression with the classical assumption test.

Based on the tests that have been done, obtained three results: bonus compensation has a significant positive effect on earnings management. Leverage has a significant negative effect on earnings management. While the size of the company has a negative effect is not significant on earnings management. Bonus and leverage compensation has an influence on earnings management, while firm size has no effect on earnings management.

Keywords: bonus compensation, company size, earnings management, leverage

ABSTRAKSI

Informasi perusahaan dibutuhkan bagi pihak internal maupun eksternal. Oleh karena itu, manajer sebagai pihak yang paling mengerti tentang kondisi perusahaan tentunya akan menyajikan laba yang terbaik bagi perusahaan tersebut. Asimetri informasi terjadi karena manajer menjadi pihak yang lebih banyak tahu dibandingkan dengan para pemegang saham. Sehingga manajer akan bertindak untuk memaksimalkan kepentingannya sendiri dan menyembunyikan informasi yang tidak diketahui oleh pemegang saham. Dengan adanya asimetri antara manajemen dan pemegang saham memberikan kesempatan manajer untuk melakukan manajemen laba. Ada tiga hal yang memotivasi dilakukannya manajemen laba, yaitu kompensasi bonus, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Manajemen laba dilakukan oleh manajer agar jumlah kompensasi bonus yang dihasilkan oleh perusahaan semakin tinggi. *Leverage* yang tinggi akan menghasilkan manajemen laba yang tinggi agar perusahaan tetap mendapat kepercayaan dari investor. Sedangkan perusahaan besar akan mendapat perhatian lebih dari pemerintah sehingga harus melakukan manajemen laba untuk meminimalkan laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi bonus, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah kompensasi bonus, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang go public dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang diambil adalah tahun 2014-2016. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan sesuai dengan kriteria yang ada, maka diperoleh sampel sebanyak 156 observasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, diperoleh tiga hasil yaitu kompensasi bonus berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Kompensasi bonus dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : kompensasi bonus, *leverage*, manajemen laba, ukuran perusahaan