

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	11
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	11

2.2 Variabel-variabel Penelitian	12
2.2.1 Corporate Governance	12
2.2.1.1 Ukuran Dewan Direksi.....	15
2.2.1.2 Dewan Komisaris	16
2.2.1.3 Komisaris Independen.....	17
2.2.1.4 Komite Audit.....	18
2.2.2 Size.....	19
2.2.3 Kinerja Perusahaan	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan	24
2.4.2 Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusah.....	24
2.4.3 Total Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan	25
2.4.4 Komite audit terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.4.5 Size terhadap Kinerja Perusahaan.....	27
BAB III METODE PENEITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Sumber dan Jenis Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Variabel dan Indikator.....	30
3.5.1 Variabel Dependen	30
3.5.1.1 Kinerja Perusahaan.....	30

3.5.2	Variabel Indepeden	31
3.5.2.1	Dewan Direksi.....	31
3.5.2.2	Komisaris Independen.....	31
3.5.2.3	Total dewan komisaris	32
3.5.2.4	Komite Audit.....	32
3.5.2.5	Size.....	33
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik (BLUE).....	34
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	34
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	35
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.4	Uji Statistik F.....	38
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6.6	Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	METODE PENEITIAN.....	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	45

4.1.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	47
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	48
4.1.3.4 Uji Heterokedatisitas.....	49
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.1.5 Uji Statistik F	53
4.1.6 Koefisien Determinan (R ²).....	54
4.1.7 Pengujian Hipotesis	54
4.2 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	66
5.5 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel	42
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik.....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas	46
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.6 Uji Heterokedatisitas	49
Tabel 4.7 Persamaan Regresi.....	51
Tabel 4.8 Uji F	53
Tabel 4.9 Uji Determinan	54
Tabel 4.10 Uji t.....	55

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Uji Normalitas (Histogram).....	46
Tabel 4.2 Uji Normal P Plot	47
Tabel 4.3 Uji Heterokedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Data Sampel Perusahaan Tahun 2014	70
LAMPIRAN 2 Data Sampel Perusahaan Tahun 2015	72
LAMPIRAN 3 Data Sampel Perusahaan Tahun 2016	74
LAMPIRAN 4 Output SPSS Hasil Regresi.....	76