

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTISARI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipoteis .....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Teory</i> ).....	11
2.2 Variabel Penelitian.....	14
2.2.1 Manajemen Laba .....	14
2.2.2 Asimetri Informasi.....	18
2.2.3 profitabilitas.....	20
2.2.4 <i>Leverage</i> .....	21
2.2.5 <i>Free Cash Flow</i> .....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	25
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4.2 Pengembangan Hipotesis .....	27
2.4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba .....	27
2.4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	28
2.4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	29
2.4.2.4 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.1.2.1 Manajemen Laba .....	31
3.1.2.2 Asimetri Informasi.....	33
3.1.2.3 Profitabilitas .....	33
3.1.2.4 <i>Leveraage</i> .....	34
3.1.2.5 <i>Free Cash Flow</i> .....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis.....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	36
3.5.2.1.1 Analisis Grafik.....	37
3.5.2.1.2 Analisis Statistik .....	37
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas .....	38
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	39
3.5.3 Uji Model .....	40
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda .....	40
3.5.4 Uji Hipotesis.....	40

3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
3.5.4.2 Uji Signifikan simultan (Uji Statistik F).....	41
3.5.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Deskripsi Sampel .....	43
4.1.2 Deskripsi Variabel .....	44
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	46
4.1.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.1.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
4.1.4 Hasil Uji Model .....	53
4.1.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.1.5 Uji Hipotesis .....	55
4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	55
4.1.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	56
4.1.5.3 Uji Statistik t .....	57
4.2 Pembahasan .....	59
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba .....	59
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	60
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	61
4.2.4 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	62
BAB V PENUTUP .....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan .....	65
5.3 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68