

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENEGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
INTISARI.....	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	8
2.2. Variabel Penelitian	9
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	9

2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.2.3. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	13
2.3. Penelitian Terdahulu.....	17
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	22
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	23
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	24
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	27
3.1.1 Variabel Penelitian	27
3.1.1.1 <i>Variabel Independen</i> (Variabel Bebas)	27
3.1.1.2. Variabel Moderasi	27
3.1.1.3. <i>Variabel Dependen</i> (Variabel Terikat)	27
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	27
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
3.1.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	28
3.1.2.3 Kepemilikan Institusional	29

3.1.2.4 Nilai Perusahaan	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1 Uji Normalitas	32
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	33
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	34
3.5.4 Uji Hipotesis	35
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	35
3.5.4.2 Uji statistik parsial (Uji t)	35
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Populasi dan Sampel	37
4.2. Hasil Uji Penelitian	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2.2. UjiMultikolinearitas	44
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	49

4.2.3. Analisis Regresi linier Berganda.....	50
4.2.4. Uji Hipotesis	52
4.2.4.1. Uji F.....	52
4.2.4.2. Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.2.4.3 Uji t.....	54
4.3 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	60
5.1 . Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran.....	61
5.3.1 Bagi Akademisi	61
5.3.2 Bagi Investor	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Seleksi Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Uji Heterokesdastisitas	47
Tabel 4.7 Uji Heterokesdastisitas Setelah Transform.....	48
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi Setelah Transform.....	50
Tabel 4.10 Model Persamaan Regresi	51
Tabel 4.11 Uji F.....	53

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1 Kerangka Penelitian</u>	26
Gambar 2 Uji Normalitas Sebelum Outlier	41
Gambar 3 Grafik Uji Normalitas Sebelum Outlier	41
Gambar 4 Uji Normalitas Setelah Outlier	43
Gambar 5 Grafik Uji Normalitas Setelah Outlier	43
Gambar 6. Uji Scatterplot.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian.....	67
Lampiran 2. Statistik Deskriptif	74
Lampiran 3. Uji Normalitas Sebelum Outlier	74
Lampiran 4. Uji Normalitas Sesudah Outlier	76
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas	77
Lampiran 6. Uji Heterokestsdastisitas	78
Lampiran 7. Uji Autokorelasi Dan Uji Determinasi.....	79
Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Bergandan Dan Uji t	80
Lampiran 9. Uji f	80
lampiran 10. 79 item pengungkapan CSR.....	81