

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening . Pengungkapan *sustainability report* dalam penelitian ini terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur, tambang dan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2016. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Total perusahaan sampel adalah 13 perusahaan selama 4 tahun sehingga didapatkan data sebanyak 52. Regresi linier berganda digunakan untuk analisis penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kinerja ekonomi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) kinerja lingkungan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) kinerja sosial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, (4) kinerja ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) kinerja lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (6) kinerja sosial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (7) kinerja keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari mediasi pengungkapan *sustainability report* dalam kinerja ekonomi dan kinerja sosial memiliki pengaruh langsung signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan *sustainability report* dalam kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh langsung signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of Sustainability Report Disclosure on firm value with financial performance as intervening variable. The disclosure of sustainability report in this study consists of economic performance, environmental performance and social performance.*

*The population in this study are manufacturing companies, mines and infrastructure listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2013-2016. The sample selection was done by purposive sampling method. Total sample companies are 13 companies for 4 years so that the data obtained 52. Multiple linear regression is used for the analysis of this study.*

*The result of the research shows that (1) economic performance has negative effect not significant to financial performance, (2) environmental performance have positive effect not significant to financial performance, (3) social performance have negative effect not significant to financial performance, (4) (5) environmental performance have a significant negative effect to company value, (6) social performance has negative effect not significant to firm value, (7) financial performance have positive effect not significant to firm value. The results of the discovery sustainability report mediation in economic performance and social performance have a significant direct effect on firm value. While the disclosure of sustainability report in environmental performance does not have a significant direct effect on firm value.*

*Keywords: Sustainability Report, Financial Performance, Corporate Value*

## INTISARI

Masalah utama penelitian ini adalah semakin banyak perusahaan yang mulai mengungkapkan *sustainability report* sebagai laporan yang berdiri sendiri tercatat mulai tahun 2006. Hal ini menandakan bahwa di dalam bisnis semakin menyadari arti penting dari laporan keberlanjutan sebagai media komunikasi semua *stakeholder* tentang kinerja yang dicapai oleh perusahaan sehingga dapat memberikan pengaruh juga terhadap nilai perusahaan.

Kinerja keuangan adalah salah satu pedoman untuk mengelola sumber daya perusahaan yang akan diukur menggunakan data yang berasal dari laporan keuangan. Rasio ROA ini sangat penting untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba baik yang berasal dari kegiatan operasional maupun kegiatan non operasional. Kinerja keuangan secara bertahap dapat mempengaruhi market respon yang dapat diprosikan dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkaot dengan harga saham. Mengukur suatu nilai yang diberikan berdasarkan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh berkembang.

Penelitian ini mendeteksi apakah pengungkapan *sustainability report* yang terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan yang diprosikan dengan ROA dan nilai perusahaan yang diprosikan dengan PBV.

Penelitian ini menggunakan 13 sampel perusahaan selama 4 tahun dari periode 2013-2016 sehingga didapatkan data sebanyak 52 perusahaan manufaktur, tambang dan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis dan analisis jalur (*path analysis*). Berdasarkan pada fakta empiris, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan kinerja ekonomi tidak memiliki pengaruh atau negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, pengungkapan kinerja lingkungan tidak memiliki hubungan atau positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, dan pengungkapan kinerja sosial tidak memiliki pengaruh atau negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan. Pengungkapan kinerja ekonomi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan kinerja lingkungan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan kinerja sosial tidak memiliki pengaruh atau negatif tidak signifikan. Serta untuk kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan tidak ada hubungan atau positif tidak signifikan.