

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
<i>Abstract</i>	vi
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masala.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Telaah Pustaka	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Agensi	9
2.1.2. Auditing dan Akuntan Publik.....	10
2.1.3. Opini Audit	11
2.1.4. Opini Audit <i>Going Concern</i>	15
2.1.5. Kualitas Audit.....	17
2.1.6. Kondisi Keuangan	19
2.1.7. <i>Leverage</i>	21
2.1.8. Pertumbuhan Laba	22
2.1.9. Ukuran Perusahaan	23
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	26

2.4. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III Metode Penelitian	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Sumber dan Jenis Data	32
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4. Variabel Penelitian, Definisi Operasional&Pengukuran Variabel	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	42
4.1. Analisis Deskriptif	42
4.2. Statistik Deskriptif	42
4.3. Pengujian Hipotesis	46
4.4. Pembahasan	50
BAB V Kesimpulan dan Saran	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan.....	55
5.3 Saran	55
5.4 Implikasi Penelitian	56

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
2.1 Kriteria Titik <i>cut off</i> Model Z Score	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
4.1 Seleksi Sampel	42
4.2 Analisis Deskriptif (Skala Rasio) <i>Descriptif Statistic</i>	43
4.3 Analisis Deskriptif (<i>Dummy</i>) Kualitas Audit	45
4.4 Analisis Deskriptif (<i>Dummy</i>) Opini Audit	45
4.5 Hosmer and Lemeshow Test	46
4.6 Overall Model Fit Test	47
4.7 Model Summary	47
4.8 Variables in the Equation	48

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.4 Model Penelitian	31