

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 <i>Grand Theory</i>	7
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	7
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.3 <i>Positive accounting theory</i>	8
2.2 Variabel-variabel penelitian.....	10
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Profitabilitas	11
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.4 <i>Leverage</i>	13
2.2.5 Kebijakan Deviden	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	20

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Deviden	20
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden	21
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Deviden.....	21
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.7 Pengaruh Kebijakan deviden Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.5 Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran variabel	27
3.1.1 Variabel.....	27
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.3 Pengukuran Variabel	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis	33
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.3 Metode Regresi Linier Berganda	35
3.5.4 Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	40
4.1.2 Analisis Data	41
4.2 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel Penelitian	40
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas Persamaan I	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas Persamaan II.....	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Persamaan I.....	45
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas Persamaan II	46
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Persamaan I	47
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi Persamaan II	47
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda Persamaan I	50
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan II.....	52
Tabel 4.11 Uji Statistik F Persamaan I.....	56
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Persamaan I	57
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Persamaan II	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	49
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Persamaan II.....	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Sobel Test I.....	59
Gambar 4.4 Hasil Uji Sobel Test II.....	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Sobel Test III	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar sampel perusahaan.....	73
Lampiran 2. Tabulasi Data Profitabilitas	74
Lampiran 3. Tabulasi Data Ukuran Perusahaan	75
Lampiran 4. Tabulasi Data <i>Leverage</i>	77
Lampiran 5. Tabulasi Data Kebijakan Deviden	78
Lampiran 6. Tabulasi Data Nilai Perusahaan.....	79
Lampiran 7. Hasil Output SPSS	80
Lampiran 8. Hasil Uji Sobel Test	85