

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. Nilai perusahaan dan kebijakan deviden sebagai variabel intervening diteliti untuk memperkuat atau memperlemah variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage*. Variabel independen dalam penelitian ini profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini nilai perusahaan. Variabel intervening dalam penelitian ini kebijakan deviden.

Jenis penelitian kuantitatif dan jenis data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2016 dengan metode *puposive sampling* dan diperoleh sebanyak 24 perusahaan. Analisis data statistik deskriptif, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas, model regresi linear berganda, uji statistik t, uji statistik F dan koefisien determinasi.

Hasil uji asumsi klasik mengindikasikan bahwa semua variabel memberikan nilai sesuai dengan uji *BLUE* yaitu data bersifat normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak ada autokorelasi dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa uji statistik F variabel penelitian secara bersama-sama berpengaruh. Hasil uji statistik t memberikan hasil variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan deviden. Variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan deviden berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan deviden. Variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Kebijakan Deviden

## **ABSTRACT**

*This study entitled The Influence of Profitability, Company Size and Leverage on Company Value with Dividend Policy as Intervening Variables. Company value and dividend policy as intervening variables are examined to strengthen or weaken the variables of profitability, firm size and leverage. The independent variables in this study are profitability, firm size and leverage. The dependent variable in this study is the value of the company. Intervening variables in this study are dividend policies.*

*Types of quantitative research and secondary data types. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013-2016 with the purposive sampling method and obtained as many as 24 companies. Descriptive statistical data analysis, classic assumption test consists of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test, multiple linear regression model, t statistical test, F statistical test and determination coefficient.*

*The results of the classic assumption test indicate that all variables give value according to the BLUE test, that is the data is normal, there is no multicollinearity, there is no autocorrelation and there is no heteroscedasticity. The results in the study indicate that the statistical test F research variables are jointly influential. The results of statistical tests t give the results of the profitability variable have a positive effect on dividend policy. Variable profitability, firm size and dividend policy have a positive effect on firm value. While the company size and leverage variables negatively affect dividend policy. The leverage variable has a negative effect on the value of the company.*

**Keywords:** Profitability, Company Size, Leverage, Company Value, Dividend Policy