

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
INTISARI.....	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2 <i>Signal Theory</i>	10

2.2 Variabel- Variabel Penelitian	11
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.2 <i>Environmental Performance</i>	11
2.2.3 <i>Audit Committee</i>	12
2.2.4 <i>Profitability</i>	13
2.2.5 <i>Leverage</i>	14
2.2.6 <i>Firm Size</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.4.2.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	18
2.4.2.2 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility Disclosure</i>	19
2.4.2.3 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility Disclosure</i>	20
2.4.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility Disclosure</i>	21
2.4.2.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility Disclosure</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
3.1.1 Variabel Penelitian.....	23
3.1.2 Definisi Operasional variabel dan Pengukuran Variabel.....	23
3.1.2.1 Variabel.....	23
3.1.2.2 Variabel Dependen.....	23
3.1.2.3 Variabel Independen	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3 Jenis dan Sumber.Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.2.1 Uji Normalitas	29
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	29
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	30
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	31
3.5.3 Uji Analisis Regresi.....	32
3.5.4 Uji Hipotesis	32
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	33
3.5.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	33
3.5.4.3 Uji Kelayakan Model (Uji t).....	33
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35

4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Sampel	35
4.1.2 Analisis Data.....	35
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.2.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	39
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	40
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	40
4.1.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	42
4.1.2.4 Uji Hipotesis	44
4.1.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi	44
4.1.2.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	45
4.1.2.4.3 Uji Kelayakan Model (Uji t)	46
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
4.2.2 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
4.2.3 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
4.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	51

4.2.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik Keseluruhan	38
Tabel 4.3	Model Persamaan Regresi	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Durbin Watson	40
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Variabel 2015-2017	61
Lampiran 2. Hasil Uji.....	65
Lampiran 3. Indeks GRI.....	69